

Informe de gestión 2025





Diego Sucalesca

Presidente ejecutivo de PromArgentina

Es un gusto presentar el Informe de Gestión 2025, que da cuenta de un año de transformación institucional, crecimiento operativo y fortalecimiento de la estrategia de promoción para la atracción de inversiones y el comercio internacional.

Durante este período, la Agencia encaró un proceso de redefinición de su identidad institucional con el objetivo de alinearla con su verdadero propósito estratégico. En ese marco, adoptó la denominación PromArgentina – Agencia Argentina para la Promoción de Inversiones y Comercio Internacional, un nombre claro, que comunica de manera coherente y directa la naturaleza, el alcance y la proyección de la organización, para fortalecer así su posicionamiento nacional e internacional.

Más allá de este hito, 2025 estuvo marcado por una expansión significativa de la actividad. PromArgentina registró 108 participaciones en Ferias Internacionales de Negocios, lo que representó un crecimiento interanual del 80% y la mayor presencia argentina desde 2016. En estos espacios participaron más de 1.500 empresas argentinas, un 75% más que el año anterior, impulsadas por un nuevo modelo de stands, concebidos como espacios abiertos, dinámicos y colaborativos, orientados a potenciar la visibilidad y el relacionamiento comercial. La incorporación del Business Center consolidó estos espacios como ámbitos estratégicos para la negociación y el desarrollo de vínculos comerciales de largo plazo.

Este enfoque se tradujo en hitos concretos, como la mayor superficie expositiva argentina en la historia de Gulfood, el stand latinoamericano más grande en Anuga, la obtención del premio al Mejor Stand en la Offshore Technology Conference, y la realización del Argentina Day en PDAC junto con organismos estatales.

Asimismo, se llevaron adelante 31 Rondas Internacionales de Negocios, con un crecimiento del 130%, que contaron con la participación de más de 1.700 empresas argentinas y 250 compradores internacionales.

En el eje de inversiones, se promovió activamente el Régimen de Incentivo para Grandes Inversiones (RIGI), se publicó la Guía del Inversor *Haciendo Negocios en Argentina 2025* y se lanzó el banco de proyectos Invest Argentina, orientado a ordenar y visibilizar oportunidades productivas de alto potencial. A su vez, se transformó el modelo de atención al inversor extranjero mediante un esquema integral de servicios de soft landing y aftercare.

En continuidad con este trabajo, PromArgentina participó nuevamente junto con ARCAP en la organización del Foro Argentino de Inversiones, mientras que el área de Inteligencia Comercial se consolidó como un recurso estratégico a través de la producción sistemática de informes y monitores mensuales.

En el plano institucional, se profundizó la articulación con embajadas, organismos internacionales, agencias homólogas, cámaras sectoriales y binacionales, agencias provinciales y áreas del Gobierno nacional, lo que se materializó en la firma de Memorandos de Entendimiento (MOU) que ampliaron las oportunidades de cooperación técnica y comercial. Asimismo, se consolidó la oferta de capacitaciones, con 77 instancias formativas que convocaron a más de 8.000 asistentes de las 24 provincias, lo que reforzó el carácter federal de la Agencia.

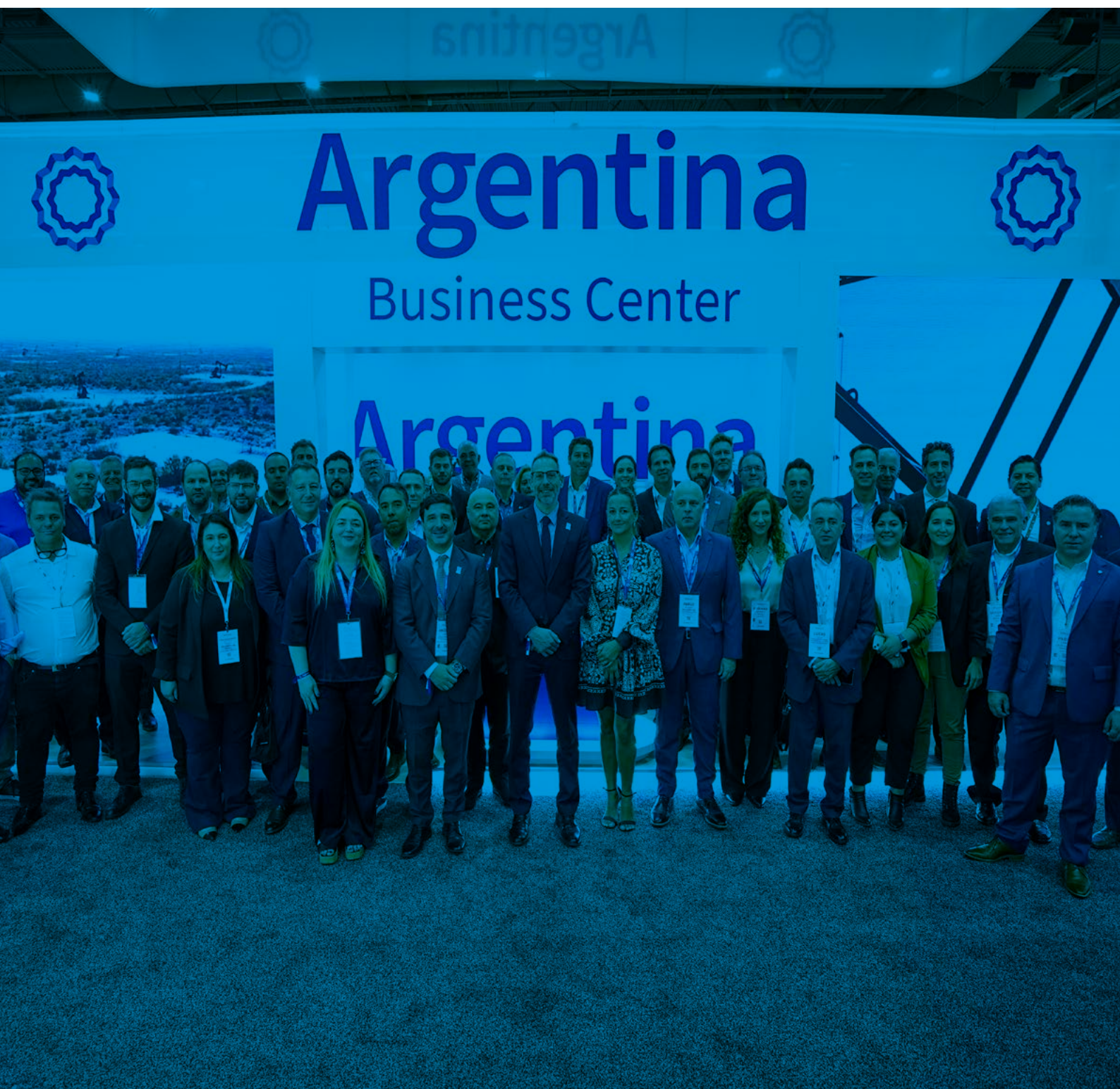
Durante 2025 también se afianzó el trabajo conjunto con Marca País Argentina, a través de iniciativas como las Semanas Argentinas en España y Brasil, y el lanzamiento del Portal Argentina (www.argentina.ar), concebido como una vidriera integral para la promoción del país ante el mundo.

Como desafío a futuro, se avanzó en la organización de la Feria Internacional Argentina Alimentos, la primera feria internacional de alimentos de Argentina, un evento clave para posicionar la industria nacional, en La Rural, Buenos Aires, del 16 al 19 de noviembre de 2026.

Organizada por PromArgentina, COPAL, La Rural y Fira Barcelona, la feria reunirá a más de 300 expositores y compradores internacionales, y contará con rondas de negocios, talleres y espacios de innovación para fortalecer la producción argentina.

Este informe refleja el trabajo comprometido de quienes integran PromArgentina y la articulación público-privada que sostenemos para promover las exportaciones argentinas y posicionar a nuestro país como un destino competitivo y confiable para la inversión internacional.

Promoción de Negocios Internacionales



La **promoción de negocios internacionales** es un instrumento central para el desarrollo económico de Argentina, orientado a impulsar y diversificar las exportaciones del entramado productivo nacional. Su objetivo principal es ampliar los mercados de destino e incrementar la cantidad de empresas —en especial PyMEs— que se integran de manera sostenida al comercio exterior.

Esta estrategia contribuye a aumentar el volumen y el valor agregado de la oferta exportable, fortalecer la competitividad y promover la sostenibilidad de los sectores productivos. A su vez, facilita la inserción de empresas argentinas en cadenas globales de valor para favorecer su acceso a nuevos mercados y estándares internacionales.

La dinámica de promoción comercial impulsa la generación de empleo, la transferencia de tecnología y el desarrollo de capacidades locales, y se consolida como un motor para la internacionalización de las PyMEs: un elemento clave para ampliar sus oportunidades de negocio y potenciar su aporte al crecimiento económico del país.



Ferias Internacionales

La Agencia de Promoción define su calendario anual de ferias internacionales mediante un proceso de planificación estratégica que integra las demandas del sector exportador con los aportes técnicos de cámaras empresarias y organismos provinciales de promoción comercial. Este enfoque participativo y federal permite construir una agenda eficiente que esté orientada a identificar eventos de alto impacto, priorizar sectores con mayor potencial de crecimiento y asignar de manera óptima los recursos disponibles.

En este marco, durante 2025 se coordinaron 108 participaciones en ferias internacionales, realizadas en 24 destinos clave, que beneficiaron a más de 1.500 empresas argentinas. La distribución geográfica de estas actividades evidenció una fuerte presencia en América y Europa, con foco en mercados estratégicos para la oferta exportable nacional.



Entre los destinos con mayor concentración de eventos se destacan:

- **Estados Unidos: 20 participaciones**
- **Brasil: 13 participaciones**
- **España: 12 participaciones**
- **México: 10 participaciones**
- **Alemania: 9 participaciones**
- **China: 5 participaciones**

Esta selección de destinos responde tanto a las oportunidades detectadas en dichos mercados como a la demanda de los sectores productivos con mayor potencial de internacionalización.

Desde el punto de vista sectorial, la participación en eventos estuvo liderada por industria, con 34 eventos, lo que refleja la competitividad y diversidad de su oferta exportable. Le siguieron en orden agro y alimentos, con 29 ferias; industrias creativas, con 18; y servicios basados en el conocimiento e innovación, también con 18.

Esta diversificación evidencia una estrategia orientada no solo a sostener sectores consolidados, sino también a impulsar segmentos emergentes y de alto valor agregado en mercados internacionales.

Las ferias internacionales continúan consolidándose como plataformas estratégicas para que las empresas argentinas exhiban su oferta, establezcan vínculos comerciales de calidad, incorporen innovación tecnológica y fortalezcan su presencia en mercados exigentes. La agenda anual de ferias contribuye así a una inserción internacional sostenida y alineada con las tendencias del comercio global, y refuerza el posicionamiento de Argentina en el escenario económico internacional.

“
Las ferias internacionales continúan consolidándose como plataformas estratégicas”.



Agro y Alimentos

El sector agroalimentario argentino —reconocido globalmente por su calidad, diversidad y competitividad— continúa siendo un pilar estratégico en la política de promoción comercial internacional. Las exportaciones de alimentos y bebidas representan alrededor del 60% de las ventas totales de Argentina, con la soja y sus derivados como principales productos, ya que concentran más del 25% del valor exportado. El país se posiciona como tercer mayor exportador de alimentos de América Latina y es líder mundial en exportaciones de aceite y harina de soja, además de ocupar posiciones destacadas en maíz, maní y carne bovina.

En este contexto, PromArgentina sostuvo durante 2025 una agenda intensiva de promoción para el sector, acompañando a empresas en ferias internacionales estratégicas y fortaleciendo su inserción en mercados clave. Entre enero y diciembre de 2025, se organizaron y coordinaron 13 pabellones nacionales en ferias internacionales del subsector de alimentos y bebidas, lo que permitió que más de 370 empresas argentinas exhibieran su oferta exportable ante compradores globales.

Sector alimentos y bebidas

A través de su asistencia a eventos de alto impacto global, la Agencia consolidó la presencia argentina en mercados prioritarios. Entre las acciones más relevantes se destacan:

Anuga 2025 (Colonia, Alemania): considerada la feria de alimentos y bebidas más importante del mundo, en conjunto con SIAL París.

- 113 empresas argentinas.
- 1.262 m² de pabellón nacional.
- Fuerte presencia en productos procesados, bebidas y agroalimentos de valor agregado.

Gulfood 2025 (Dubái, Emiratos Árabes Unidos): puerta de entrada a los mercados de Asia y África.

- Participación ininterrumpida desde 2005.
- 79 empresas argentinas.
- 958 m², la mayor superficie expositiva del país en este evento.
- Productos destacados: granos y semillas, yerba mate, té, maní, lácteos y carne aviar.

Expo Apras 2025 (Curitiba, Brasil): feria supermercadista más importante de Brasil, realizada junto a CAME.

- 56 empresas argentinas.
- 480 m² de pabellón nacional.
- Productos empaquetados, legumbres, bebidas y alimentos de valor agregado.



Sector pesquero

El sector pesquero argentino tuvo una presencia destacada en tres de las principales ferias internacionales del rubro. En total, 52 empresas del sector participaron en:

- **China Fisheries (Qingdao, China)**
- **Conxemar (Vigo, España)**
- **Seafood Expo Global 2025 (Barcelona, España)**

En Seafood Expo Global —la feria más importante del mundo para la industria pesquera— participaron 19 empresas argentinas, pertenecientes a los subsectores de langostino, merluza, calamar y centolla. Estas acciones permitieron fortalecer la inserción de la pesca argentina en mercados estratégicos y consolidar vínculos comerciales de largo plazo.



Sector frutihortícola

En el ámbito frutihortícola, la participación de Argentina en Fruit Attraction incluyó en Madrid a 17 empresas que exhibieron la calidad y diversidad de las frutas nacionales, a través de la promoción de producción argentina ante compradores internacionales.

En el mismo sector, la Agencia de Promoción acompañó al Comité de Productores y Exportadores de Frutas y Hortalizas a Estados Unidos (COPEXEU) en su objetivo de optimizar el acceso de productos argentinos al mercado estadounidense, a través de la participación en la feria The Global Produce & Floral Show (ex PMA).

“
17 empresas que exhibieron la calidad y diversidad de las frutas nacionales”.

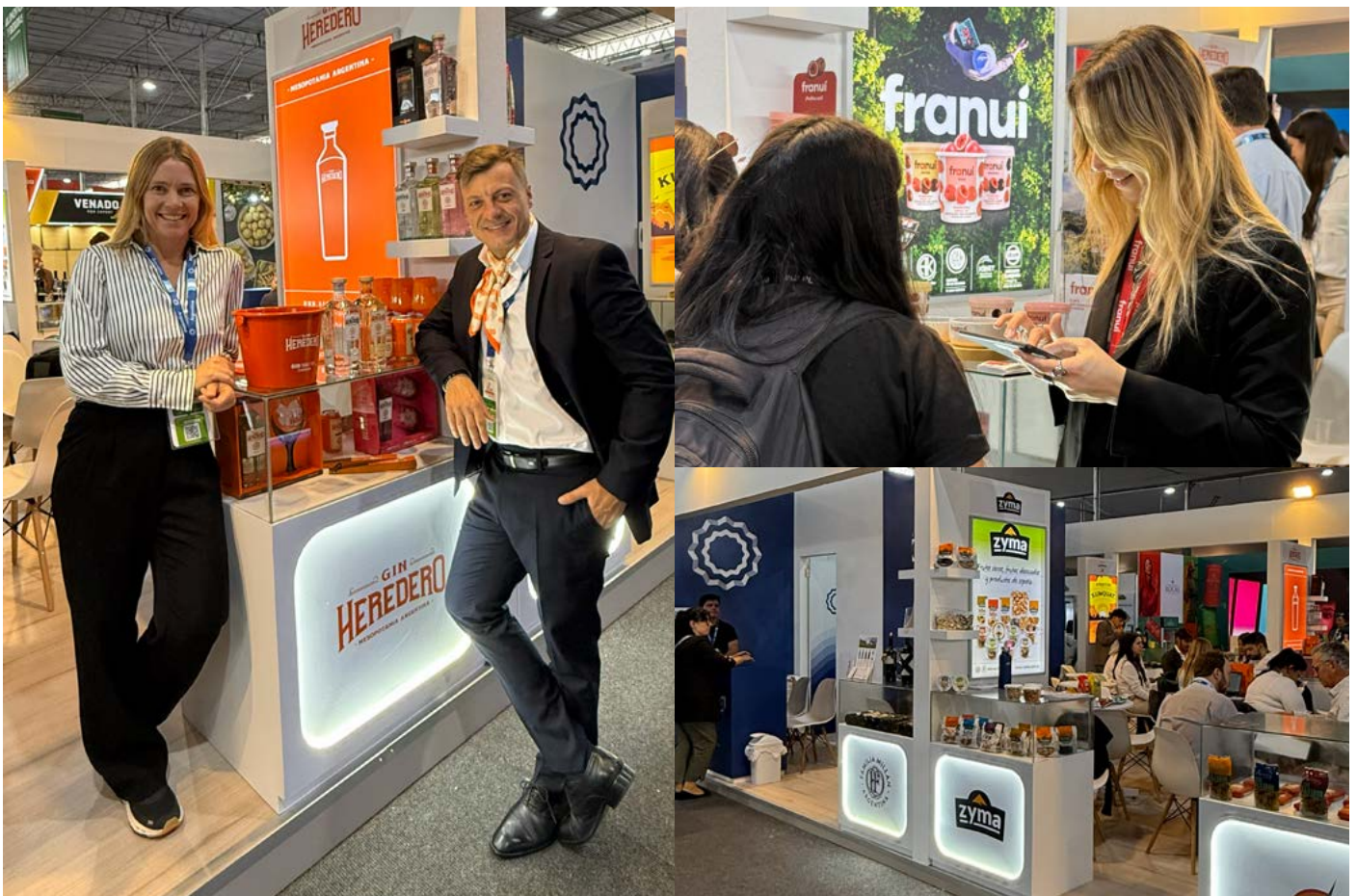


Adicionalmente, Argentina se destacó en Fruit Logistica, una de las ferias más relevantes del rubro a nivel mundial, que se llevó a cabo en Berlín, Alemania. En esta edición, 25 empresas nacionales presentaron una oferta integral que abarcó desde la producción hasta la distribución final, incluyendo tecnologías de cultivo, sistemas de almacenamiento, soluciones logísticas, envases innovadores y productos orgánicos.

PromArgentina también fortaleció la presencia del país en Latinoamérica, un mercado estratégico y de alto potencial. En Expoalimentaria Perú, 18 empresas argentinas exhibieron la diversidad de sus productos, mientras que en Espacio Food and Service, realizada en Santiago de Chile, 15 firmas nacionales participaron en el Pabellón Argentino, en una edición en la que Argentina fue País Invitado de Honor. En este marco, se llevaron a cabo acciones de alto impacto como cocinas en vivo, demostraciones de productos y una innovadora iniciativa junto con Marca País Argentina y el Establecimiento Las Marías (yerba mate Taragüi), mediante la cual se promocionaron regiones y tradiciones argentinas en el videojuego Fortnite, a través de un mapa temático dedicado al mate y otros íconos culturales.

También formó parte de la agenda de ferias agroalimentarias Superbahía 2025: una feria especializada en el canal supermercadista, que se llevó a cabo en Salvador de Bahía, Brasil.

Adicionalmente, la agenda también sumó eventos como ProWine Shanghai y World Bulk Wine Exhibition, donde bodegas argentinas consolidaron la proyección del vino nacional en Asia y Europa. Este hito marca el regreso de Argentina a ferias internacionales del subsector de la vitivinicultura, un ámbito en el que no se participaba desde 2019. Esta reincorporación marca un relanzamiento estratégico para una de las cadenas productivas más emblemáticas del país, que permite retomar vínculos comerciales, ampliar la presencia en mercados clave y actualizar la oferta exportable frente a un sector global altamente competitivo.



Ferias más relevantes del sector Agro y Alimentos:

• **APAS Show 2025 (San Pablo, Brasil):** Es una de las ferias más relevantes del sector supermercadista de América Latina, donde participaron más de 850 empresas provenientes de 18 países, lo que consolidó su carácter internacional y su alcance como plataforma clave para el desarrollo de negocios en el subsector de alimentos y bebidas. La presencia argentina estuvo integrada por 38 empresas de las provincias de Tucumán, Mendoza, San Juan, Córdoba, Buenos Aires, Santa Fe, Entre Ríos, Río Negro, La Pampa y Corrientes, y de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Estas empresas exhibieron sus productos distintivos en un pabellón nacional de 264 m², un espacio coordinado por la Agencia para buscar socios estratégicos y enterarse de las últimas novedades del sector.

• **Gulfood 2025 (Dubái, Emiratos Árabes Unidos):** La Agencia de Promoción participa de forma ininterrumpida desde 2005 en esta feria clave para el sector alimenticio, que reúne a más de 5.000 empresas de 129 países y representa una puerta de entrada al mercado de Asia y África. Este año, **el pabellón argentino tuvo su mayor superficie expositiva hasta la fecha para este evento**, que superó las presentaciones de años previos, con 958 m² destinados a la exhibición de 79 empresas argentinas que presentaron una amplia gama de oferta productiva, entre la que se destacaron granos y semillas, yerba mate y té, maní, harinas, lácteos, y carne aviar.

• **Seafood Expo Global 2025 (Barcelona, España):** Es la feria internacional de mayor importancia para el sector pesquero. Ofrece un espacio de encuentro global para realizar negocios y descubrir innovaciones en productos frescos, congelados, enlatados o con valor agregado. Reúne a más de 2.187 empresas expositoras de 87 países en una superficie de más de 51.000 m², y congrega a más de 35.000 profesionales. En dicho evento participaron 19 empresas argentinas pertenecientes a los subsectores de langostinos, merluza, calamar y centolla.

• **Wine Paris 2025 (París, Francia):** Es una de las ferias vitivinícolas más prestigiosas de Europa. El evento reúne a los principales actores de la industria vitivinícola mundial y representa una oportunidad estratégica para posicionar la calidad y diversidad de los vinos argentinos en el corazón de la cultura vitivinícola europea. La presencia argentina estuvo integrada por 55 empresas que exhibieron sus productos distintivos en un pabellón nacional coordinado por la Agencia, un espacio diseñado para establecer vínculos comerciales, buscar socios estratégicos y conocer las últimas tendencias del sofisticado mercado vitivinícola internacional.

• **Fruit Attraction Madrid 2025 (Madrid, España):** Celebrada del 30 de septiembre al 2 de octubre, reunió a 17 empresas argentinas en 128m². El evento, considerado una herramienta comercial imprescindible para la distribución mundial de frutas frescas, permitió a los exportadores nacionales planificar sus campañas internacionales y fortalecer vínculos con distribuidores europeos.

• **Expoalimentaria Perú 2025 (Lima, Perú):** Con 11 empresas argentinas en un pabellón nacional de 48 m², reforzó el posicionamiento de Argentina en la feria más relevante de América Latina para alimentos y bebidas, focalizada en el sector retail, HORECA (Hoteles, Restaurantes y Cafeterías) y canal especializado.

• **Espacio Food & Service 2025 (Santiago, Chile):** Un total de 7 empresas argentinas se sumaron al pabellón de 36 m² de esta feria, que cada año ofrece una plataforma clave para fortalecer vínculos con distribuidores y representantes del canal gourmet y de food service.

• **Americas Food & Beverage 2025 (Miami, Estados Unidos):** Con la participación de 12 empresas argentinas en 54 m², reunió a más de 800 expositores y 12.000 compradores internacionales, con el objetivo de facilitar la inserción de productos argentinos en el mercado norteamericano.

Industria

En el ámbito industrial, PromArgentina desempeñó un rol estratégico en la coordinación de la participación nacional en destacadas ferias internacionales, con el objetivo de contribuir al posicionamiento global de los productos argentinos de más de 400 empresas del sector en 34 ferias industriales.



Sector autopartista

El sector autopartista argentino se distingue por su alto grado de especialización y capacidad de innovación tecnológica, con producción de componentes de calidad para vehículos comerciales y de pasajeros. Las empresas del sector han logrado avances significativos en certificaciones internacionales como ISO/TS 16949, lo que les permite integrarse en cadenas globales de valor. Con un enfoque en la integración regional, las exportaciones se dirigen principalmente a Brasil, México y Europa.

Después de una década sin participación, la presencia argentina en Automechanika Shanghai 2025 representó un hito relevante para el sector de autopartes y equipamiento automotriz. La última asistencia registrada fue en 2014, por lo que el regreso después de 10 años simbolizó no solo

una reapertura estratégica hacia uno de los principales polos industriales del mundo, sino también una oportunidad concreta para reconectar con fabricantes, distribuidores y compradores del mercado asiático, que continúa siendo uno de los más dinámicos y competitivos del sector.

Asimismo, en este marco, la Agencia de Promoción facilitó la participación de 22 empresas en Automec, realizada en Brasil: un evento de gran relevancia para el sector automotriz latinoamericano. Esta feria constituyó una plataforma estratégica para establecer vínculos comerciales en áreas que abarcan desde la ingeniería automotriz y los sistemas y componentes hasta los equipos de taller, lo que contribuyó al posicionamiento del sector autopartista argentino en el mercado internacional.

Sector de equipamiento médico

El sector de equipamiento médico argentino es reconocido por su innovación, calidad y capacidad de desarrollo de soluciones avanzadas en diagnóstico, monitoreo y tratamiento médico. Las empresas han adoptado certificaciones internacionales como ISO 13485, lo que garantiza la calidad y seguridad de sus productos.

Las exportaciones se dirigen principalmente a América Latina, Europa y el sudeste asiático. La Agencia promovió la participación de 14 empresas en Expomed y AMIC Dental (México), con vistas a que establezcan vínculos comerciales estratégicos y consoliden su presencia en mercados clave de América Latina.

En la misma línea, se destaca la participación nacional en la feria internacional de odontología IDS, realizada en Alemania, que contó con la presencia de 12 empresas argentinas. En cuanto a equipamiento médico, se acompañó a 21 empresas en las ferias FIME 2025 (Estados Unidos) y Hospitalar (Brasil), para fortalecer su posicionamiento en mercados de alto potencial.

“
Las exportaciones se dirigen principalmente a América Latina, Europa y el sudeste asiático”.



Sector naval

Con una sólida tradición en la fabricación y reparación de embarcaciones, el sector naval argentino busca consolidar su presencia en el mercado internacional a través de la modernización de astilleros y el desarrollo de tecnologías marítimas avanzadas. La colaboración con la Cámara de la Industria Naval ha sido fundamental para promover la competitividad del sector y fomentar la participación en eventos claves para el sector. Con el objetivo de fortalecer la industria naval, PromArgentina acompañó a 5 astilleros, prestadores de servicios y empresas navales a Navegistic 2025 (Paraguay), plataforma clave para promover la innovación y la excelencia del sector naval argentino en el plano internacional.

Sector de petróleo y gas

El sector de petróleo y gas argentino es uno de los pilares estratégicos de la economía nacional, con un gran potencial de crecimiento gracias a sus reservas no convencionales, como Vaca Muerta. En este contexto, la participación de 12



empresas en Permian Basin International Oil Show, celebrada en Texas, representó una instancia clave para afianzar la presencia argentina en uno de los principales eventos globales del sector, para facilitar la generación de alianzas y la expansión de redes de contacto en la región.

Entre los eventos más destacados se encuentran PDAC 2025, el principal encuentro mundial de la industria minera, y Expomin Chile, donde participaron 27 empresas argentinas. También se destaca la presencia en la Offshore Technology Conference (OTC) 2025, en Houston, Estados Unidos, donde Argentina fue distinguida con el premio al mejor stand, que alcanzó los 160 m², quintuplicando su superficie respecto de ediciones anteriores y consolidando su posicionamiento en el mercado energético internacional.

Es importante destacar que la participación en OTC Brasil se concretó por primera vez, mientras que la presencia argentina en ADIPEC, en Abu Dabi, marcó el regreso del país a este foro después de más de diez años. Ambos espacios se encuentran entre los más influyentes del mundo para la industria de petróleo y gas, y su incorporación a la agenda internacional representa un avance significativo en la estrategia de inserción global del sector, que abre nuevas oportunidades de vinculación comercial y tecnológica en mercados altamente competitivos.



Sector de maquinaria agrícola

El sector de maquinaria agrícola argentino es líder en innovación y desarrollo de soluciones adaptadas a las necesidades del agro moderno. Con una oferta que incluye sembradoras, pulverizadoras y cosechadoras de alta eficiencia, las empresas del sector han logrado posicionarse como referentes en América Latina. La colaboración con la Cámara Argentina de Fabricantes de Maquinaria Agrícola (CAFMA) es clave para promover la internacionalización del sector.

La Agencia de Promoción coordinó la participación de 40 empresas en tres escenarios internacionales de gran relevancia: BATA Agro 2025 (Bulgaria), NAMPO Harvest Day (Sudáfrica) y Agritechnica (Alemania). En esta última, Argentina tuvo una presencia destacada, con 23 empresas que exhibieron su oferta en un pabellón de 448 m², lo que consolidó el posicionamiento de la maquinaria agrícola nacional entre los principales referentes globales. Se trata de un crecimiento significativo en superficie de exposición respecto de la edición anterior, en la que el país había contado con 324 m². Este avance refleja un mayor interés internacional, la creciente competitividad del sector y la calidad tecnológica de la industria argentina, que vuelve a posicionarse con fuerza en uno de los mercados más exigentes del mundo.

Sector de biotecnología

La biotecnología argentina es un sector dinámico y en constante crecimiento, con aplicaciones en áreas clave como salud, agroindustria y medio ambiente. Las empresas del sector, en colaboración con universidades y centros de investigación, lideran el desarrollo de soluciones innovadoras como terapias avanzadas, vacunas y productos bioquímicos. Argentina participó en BIO USA Boston y BIO Spain, reuniendo entre ambas ferias a 26 empresas.





Sector de la construcción

El sector de exportación de la construcción en Argentina abarca una amplia oferta de productos y servicios: materiales como cemento, cerámicos y vidrio; sistemas de construcción en seco; herramientas y equipamiento; soluciones eléctricas; y desarrollos tecnológicos de última generación. Se trata de un sector reconocido por la calidad y competitividad de su producción, alineada con normativas internacionales y con un enfoque cada vez mayor en sostenibilidad y eficiencia energética.

En este contexto, Constructecnia 2025 se posiciona como un hito relevante, al ser una de las principales ferias del rubro en Paraguay y un punto de encuentro para los referentes regionales de la industria. En esta edición, 16 empresas argentinas participaron con una oferta que incluyó materiales, maquinarias, servicios e innovación aplicada al sector. Su presencia permitió fortalecer vínculos comerciales en el mercado paraguayo y ampliar las oportunidades de exportación para la industria nacional.

“

16 empresas argentinas participaron con una oferta que incluyó materiales, maquinarias, servicios e innovación aplicada al sector”.

Ferias más relevantes de Industria

A continuación, se detallan cinco de las ferias internacionales más relevantes en las que se promovió la participación del sector:

• **Automec (San Pablo, Brasil):** La Agencia coordinó la presencia argentina en la feria más destacada de los sectores de reposición y reparación para vehículos livianos, pesados y comerciales, que se realiza en San Pablo, Brasil. Este año participaron 22 empresas de las provincias de Buenos Aires, Santa Fe, Córdoba, Entre Ríos y de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, que producen y exportan autopartes. Esta edición de la feria representó una valiosa oportunidad para

que las PyMEs nacionales contactaran a potenciales clientes e importadores y se pusieran al corriente de las últimas tendencias del sector.

• **Expocruz (Santa Cruz de la Sierra, Bolivia):** Del 19 al 28 de septiembre de 2025, 18 empresas argentinas participaron en la feria multisectorial más importante de Latinoamérica, que convoca anualmente a miles de expositores y visitantes de la región. Argentina contó con un pabellón de más de 700 m², promoviendo la diversidad y solidez del entramado productivo nacional ante el mercado regional. Esta participación reafirmó el compromiso de PromArgen-



“
60 empresas que
exhibieron sus
productos distintivos
en un pabellón
nacional coordinado
por la Agencia”.

tina con la internacionalización de las empresas argentinas, y permitió visibilizar una amplia oferta de productos y servicios, fortalecer vínculos comerciales con el mercado boliviano y generar nuevas oportunidades de exportación en sectores estratégicos.

- **Expomin Chile (Santiago, Chile):** Es una de las ferias mineras más importantes de Latinoamérica. El evento congregó a los principales actores de la industria minera mundial y representó una oportunidad clave para que las empresas argentinas del sector presenten sus soluciones tecnológicas y servicios especializados. La presencia argentina fue integrada por 27 empresas que exhibieron sus productos distintivos en un pabellón nacional coordinado por la Agencia, un espacio diseñado para establecer vínculos comerciales, buscar socios estratégicos y conocer las últimas innovaciones del sector minero internacional.

- **Offshore Technology Conference (Houston, Estados Unidos):** Es una de las conferencias más prestigiosas del sector de gas y petróleo a nivel mundial. El evento reunió a los principales actores de la industria offshore y representó una oportunidad estratégica para que las empresas argentinas del sector presenten sus tecnologías, servicios y soluciones especializadas en exploración y producción. La presencia argentina estuvo integrada por 39 empresas que exhibieron sus productos distintivos en un pabellón nacional coordinado por la Agencia, un espacio diseñado para establecer vínculos comerciales, buscar socios estratégicos y conocer las últimas innovaciones del dinámico sector energético global.

- **PDAC (Toronto, Canadá):** Es una de las convenciones mineras más importantes del mundo, constituyendo la plataforma líder para acceder al mercado minero canadiense e internacional. La presencia argentina estuvo integrada por 60 empresas que exhibieron sus productos distintivos en un pabellón nacional coordinado por la Agencia, un espacio diseñado para establecer vínculos comerciales, buscar socios estratégicos y conocer las últimas innovaciones del sector minero mundial.

Industrias Creativas

Durante el período 2025, el área de Industrias Creativas de PromArgentina impulsó una agenda de internacionalización enfocada en sectores estratégicos como el diseño y la arquitectura, las artes visuales, la música, el sector audiovisual, los videojuegos y la industria editorial. Estas industrias, reconocidas por su calidad e innovación, expresan la identidad cultural del país y representan un motor económico a través de la exportación de bienes y servicios basados en propiedad intelectual. En ese marco, se concretaron más de una docena de acciones en ferias internacionales y se brindó acompañamiento institucional a más de cien proyectos creativos de todo el país.

Durante el período, se consolidó una articulación institucional entre organismos del Estado y cámaras sectoriales, lo que permitió coordinar estrategias, optimizar recursos y proyectar internacionalmente a las industrias creativas argentinas, e hizo posible una política sostenida de internacionalización con impacto económico, simbólico y estratégico, reflejada en la creciente visibilidad de artistas, diseñadores y galerías argentinas en ferias internacionales de alto perfil. Un hecho destacado fue la firma de un convenio institucional con el Museo Reina Sofía de España, que habilita líneas de colaboración futuras para la promoción del arte argentino en Europa.

Las acciones implementadas generaron una agenda de comunicación positiva que reforzó la percepción del sector creativo argentino como competitivo, profesional y con proyección internacional, gracias a la amplia visibilidad lograda en medios a través de ferias, exposiciones y presentaciones institucionales, lo que a su vez revalorizó el rol del Estado como actor clave en el impulso del desarrollo productivo cultural.

Este conjunto de acciones y resultados confirma la consolidación de un modelo de gestión que integra promoción comercial, cooperación institucional y posicionamiento simbólico, con el objetivo de fortalecer la sostenibilidad y el crecimiento de las industrias creativas argentinas en el escenario global.

Sector audiovisual

La industria audiovisual argentina tiene una gran oportunidad para consolidarse como un actor relevante en los mercados internacionales, tanto por su capacidad creativa como por su calidad en servicios de producción y posproducción. El programa de internacionalización que desarrollamos busca fomentar la participación estratégica en eventos globales, facilitar la coproducción y el acceso a financiamiento, y promover la identidad del audiovisual argentino. Estas acciones se realizaron en cooperación con la Secretaría de Cultura de la Nación y el INCAA.

En este marco, varias empresas argentinas estuvieron presentes en los principales mercados audiovisuales del mundo, como **MIPCOM y MIFA** en Francia, y **MIP Cancún** en México. Estos eventos son referentes clave en la industria de contenidos y ofrecen a las empresas argentinas una plataforma para presentar sus producciones, establecer alianzas estratégicas y acceder a nuevas oportunidades de distribución en mercados globales.

• **MIFA - Marché International du Film d'Animation** (Annecy, Francia): En junio de 2025, se realizó el mercado profesional más relevante del cine de animación. Parte del Festival Internacional de Animación de Annecy reúne a productoras, estudios, compradores y plataformas de todo el mundo. Participaron 7 empresas, entre estudios de animación y creadores de contenido multiplataforma.





Sector artes visuales

El sector de las **artes visuales** tiene como eje central a las galerías de arte, entendidas como un engranaje fundamental del ecosistema. La sectorización busca integrar al circuito internacional los proyectos radicados en el territorio, impulsando su proyección mediante la participación en ferias y eventos especializados que funcionan como plataformas estratégicas de negocios.

Desde este enfoque, se promueven acciones de visibilización y circulación regional e internacional, con el objetivo de posicionar las artes visuales argentinas en los mercados globales establecidos y emergentes, así como explorar nuevas oportunidades en destinos estratégicos planteados por el sector.

- **Semana del Arte en Miami:** En diciembre, Argentina pisó fuerte en la Semana del Arte de Miami, donde reafirmó la calidad y proyección global de su arte. Con participación en cuatro ferias de prestigio —Art Basel Miami Beach, Untitled Art Fair, Pinta Miami y NADA—, el país estuvo representado por 16 galerías nacionales. Esta diversidad consolidó a Argentina como un referente en el circuito artístico internacional.

- **ARCO Madrid – Semana Argentina en España:** En marzo tuvo lugar una de las ferias de arte contemporáneo más prestigiosas de Europa. La participación argentina se enmarcó en una agenda diplomática y cultural mayor, que incluyó actividades institucionales, exhibiciones y networking. La participación de referentes del ecosistema del arte argentino fue compuesta por galerías, ferias locales, fundaciones afines, la cámara de galerías, artistas con intervenciones y convenios institucionales de relevancia. Se trabajó en articulación con la Secretaría de Cultura, DNTEC de Cancillería, la Cámara Meridiano y arteBA.

“
El objetivo es facilitar tanto la venta de libros físicos y digitales como la comercialización de derechos de autor”.

Sector editorial

Como parte de las acciones de PromArgentina para el **subsector editorial**, se trabajó para fortalecer el posicionamiento de la producción nacional en los mercados consolidados del libro y, al mismo tiempo, para abrir oportunidades en mercados emergentes. El objetivo es facilitar tanto la venta de libros físicos y digitales como la comercialización de derechos de autor, combinando estrategias que acompañen a editoriales consolidadas y a nuevos proyectos, y que impulsen la visibilidad de la literatura argentina en el ámbito global.

Esta estrategia se diseñó de manera conjunta con la Secretaría de Cultura, la Cancillería, la Cámara Argentina del Libro, la Cámara Argentina de Publicaciones y la Fundación El Libro, en un trabajo articulado que potencia el desarrollo internacional del sector.

• Feria del Libro Infantil y Juvenil de Bolonia (Italia):

En abril se llevó a cabo el principal evento mundial dedicado a la edición infantil y juvenil, que reúne a editoriales, agentes y compradores de derechos de libros ilustrados y publicaciones educativas. En esta edición, participaron 31 referentes argentinos entre editoriales locales e ilustradores de la asociación ADA, quienes realizaron acciones en vivo y mantuvieron reuniones de vinculación con empresas internacionales. Todas las actividades se desarrollaron en articulación con la Cámara del Libro, con el objetivo de fortalecer la presencia del sector en un mercado clave para la exportación de contenidos culturales.



Sector videojuegos

El sector de videojuegos integra las industrias creativas y la economía del conocimiento, con un alcance que va más allá del entretenimiento. En Argentina, hay unas 130 empresas desarrolladoras y proveedoras de servicios, distribuidas en varias jurisdicciones del país. La mayoría son PyMEs, y el 77% exporta de forma sostenida. El sector emplea directamente a más de 1.600 personas (y a muchas más de forma indirecta), con alta demanda de perfiles calificados. Más de 35 carreras y programas de formación técnica y universitaria acompañan su crecimiento.

Sector diseño

El diseño argentino es un factor diferencial clave para generar soluciones innovadoras que promuevan la autonomía productiva, el desarrollo cultural y la mejora en la calidad de vida. Reconocido internacionalmente por su calidad, creatividad y enfoque vanguardista, el diseño argentino, así como el desarrollo arquitectónico, fortalece el ecosistema creativo local y potencia su proyección regional e internacional mediante la articulación con cámaras, desarrolladores, productores, instituciones, organizaciones y organismos públicos y privados.

- **Bienal de Arquitectura de Venecia:** En mayo abrió sus puertas esta bienal, probablemente la más influyente del mundo en arquitectura contemporánea. La participación argentina se realizó a través de un pabellón nacional que representó la producción y el pensamiento arquitectónico del país y su potencial exportador tanto en bienes como en servicios profesionales creativos. Se trabajó en articulación con la DICUL de Cancillería, la Secretaría de Cultura y la CEPAAU.

- **Semana del Diseño de Milán:** En abril, Argentina participó de la Semana del Diseño de Milán, el evento más importante del mundo del diseño y la creatividad. Argentina estuvo presente en distintos puntos de la ciudad de Milán, especialmente con 4 empresas de diseño de luminarias seleccionadas para participar en el Salone Satellite. Asimismo, se presentó una instalación site-specific en el Fuorisalone a cargo del estudio IOUS, junto a una producción audiovisual técnica que presentó un recorrido por el



diseño contemporáneo argentino, con los diseñadores, empresas y especialistas que participaron del evento en sus diversos sectores, comerciales, expositivos y académicos.

Junto al consulado local se realizó una “Noche del diseño argentino” con participación de 125 artistas, diseñadores y empresas argentinas presentes en Milán. En el mencionado evento se trabajó en articulación con la Secretaría de Cultura, la Cancillería argentina y referentes de DARA.

Sector música

El sector de la **música** es uno de los más diversos, dinámicos y transversales de la economía creativa, con un crecimiento sostenido de audiencias y una cadena de valor en evolución constante. Compuesto por artistas, escritores, productores, profesionales esceno-técnicos, luthiers, discográficas, productoras de contenidos, emisoras radiales y plataformas digitales, el sector mantiene vínculos activos con otras industrias creativas, como la audiovisual, la de videojuegos y la del entretenimiento interactivo, lo que refuerza su papel estratégico dentro del entramado de la economía creativa.

• **Feria The NAMM Show (California, EE. UU.):** En 2025, el evento líder en la industria musical global se realizó en enero. Reunió a fabricantes, marcas y profesionales del sector para presentar las últimas novedades en instrumentos, tecnología y equipamiento de sonido. Participaron 25 empresas de la industria, en su mayoría creadores de instrumentos y desarrolladores de tecnología profesional.

Ferias más relevantes de Industrias Creativas

Todas estas acciones del sector de industrias creativas se suman a las realizadas en Maison & Objet + Paris Design Week 2025, que tuvo lugar en París y contó con la participación de 13 empresas. Allí, se consolidó la reputación del diseño argentino en Europa. En IBERSERIES en Madrid, con 19 empresas, y en MIPCOM en Cannes, con 4 empresas, se promovió la expansión del sector audiovisual y la coproducción internacional. Por su parte, la Feria del Libro de Frankfurt contó con la participación de 8 editoriales y la Feria Internacional del Libro de Guadalajara en México tuvo a 19 participantes; ambas fortalecieron la cadena editorial argentina en mercados europeos y latinoamericanos.

Innovación y Servicios Basados en el Conocimiento

Durante 2025, PromArgentina desplegó una ambiciosa estrategia de promoción internacional orientada al fortalecimiento del sector de Innovación y de Servicios Basados en el Conocimiento (SBC), una de las áreas de mayor dinamismo en la economía argentina.

Con un enfoque centrado en la competitividad, el valor agregado y el posicionamiento global, la Agencia de Promoción impulsó la participación de empresas nacionales en ferias y eventos internacionales de alto impacto, con el objetivo de ampliar su presencia en mercados estratégicos, fomentar la transferencia tecnológica y potenciar vínculos comerciales sostenibles.

En ese sentido, el año 2025 marcó un avance significativo con la participación por primera vez en eventos de alto impacto global como Smart City Expo World Congress, Expo Agritech Málaga y Web Summit Lisboa, tres instancias clave para la innovación tecnológica y la transformación digital. A estas incorporaciones se sumaron Sport Summit Madrid y Advertising Week Latam, que ampliaron la presencia argentina en espacios vinculados al deporte, los contenidos y la industria creativa digital. En conjunto, estas participaciones fortalecen el posicionamiento del país dentro del ecosistema internacional de tecnología, marketing, ciudades inteligentes y soluciones basadas en el conocimiento.

Sector innovación y tecnología

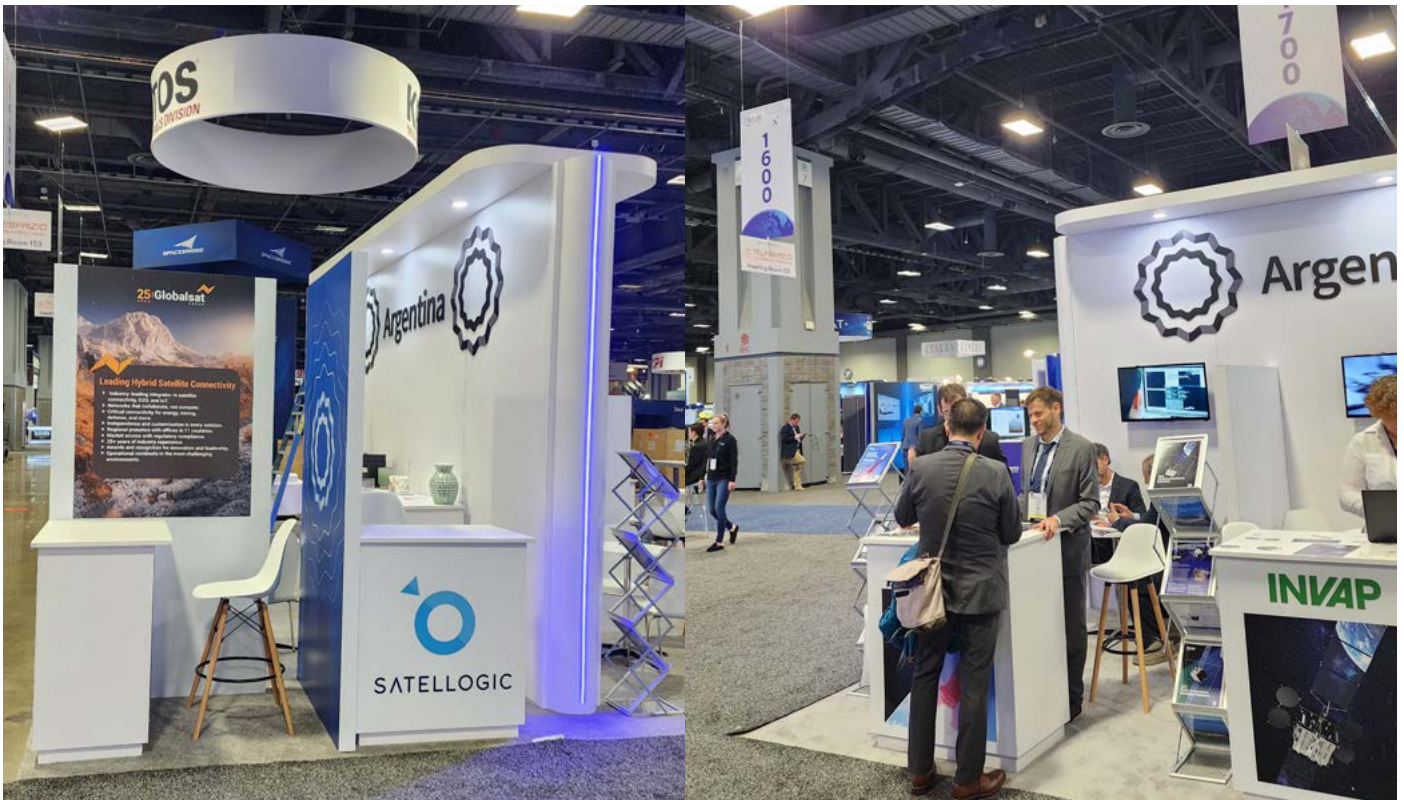
En el campo de las **tecnologías de la información y la comunicación (TIC)**, se promovió la participación argentina con una delegación de más de 30 empresas en el Mobile World Congress Barcelona (GSMA), uno de los principales encuentros del ecosistema innovador y de startups tecnológicas a nivel mundial. Durante la Feria, las empresas argentinas tuvieron la oportunidad de presentar soluciones en conectividad, plataformas digitales, inteligencia artificial y desarrollo de aplicaciones, accediendo a inversores, corporaciones tecnológicas y aceleradoras de gran alcance internacional.

El **ecosistema emprendedor** argentino se consolidó como uno de los focos centrales de la estrategia internacional, generando diversas actividades tendientes a posicionar a las empresas argentinas en mercados estratégicos para el país. En el marco de eMERGE AMERICAS 2025 y Start Up Olé Miami, se realizó la Semana Tech Hub Argentina en Miami, en la cual participaron 23 startups y empresas emergentes nacionales en cada acción. Contaron también con una plataforma para vincularlas con fondos de inversión, incubadoras, hubs tecnológicos y programas de internacionalización.

Asimismo, cerca de 17 empresas argentinas participaron en South Summit, en Madrid, un evento de referencia en Europa que conecta innovación, inversión y corporaciones globales, para fortalecer las oportunidades de expansión y colaboración tecnológica de los proyectos argentinos.

En eventos de carácter multisectorial dentro del ámbito SBC, se promovió la participación argentina en ferias que integran creatividad, negocios digitales e innovación tecnológica. En SXSW 2025 (Austin) y América Digital (Ciudad de México), 41 empresas representaron a Argentina en espacios donde convergen las industrias culturales, el entretenimiento, la tecnología y los servicios del conocimiento. Estas ferias ofrecieron entornos propicios para el networking, la exposición de contenidos innovadores y la generación de alianzas estratégicas en mercados altamente competitivos.





Sector aeroespacial

En lo que respecta a este sector, 6 empresas participaron en Satellite, en Washington, en un evento de referencia para la industria espacial, donde Argentina presentó desarrollos vinculados a la ingeniería satelital, telecomunicaciones y servicios de observación de la Tierra, destacando su capacidad en un sector altamente especializado.

Sector educación

La **internacionalización educativa**, representada por el subsector universitario, tuvo una destacada presencia en la feria EAIE, en Gotemburgo, Suecia, con 5 instituciones argentinas. Este evento es la mayor plataforma europea de educación superior, centrada en el intercambio académico, la cooperación institucional y la construcción de redes globales. Las universidades participantes promovieron programas de grado y posgrado, proyectos conjuntos de investigación y oportunidades de movilidad internacional, fortaleciendo la proyección global del sistema universitario argentino.

Sector videojuegos

Dentro del sector creativo-digital, el subsector de videojuegos registró una participación clave en GDC 2025, en San Francisco, con una delegación de 23 empresas. Este evento reunió a desarrolladores, inversores y publishers de todo el mundo, permitiendo que los estudios argentinos muestren sus productos, identifiquen oportunidades de negocios y accedan a redes de comercialización global. La presencia nacional en GDC permitió visibilizar el potencial exportador del talento argentino en arte digital, diseño narrativo, programación y música para videojuegos.

Sector AgTech

La estrategia del sector SBC incluyó al AgTech argentino, que se consolida como un pilar en la estrategia de posicionamiento internacional de las empresas de base tecnológica. En el marco del World Agri-Tech South America Summit 2025, Argentina contó con una delegación integrada por 20 startups y empresas innovadoras, que participaron en el evento más exclusivo de tecnología agrícola de la región. La delegación argentina operó generando conexiones con inversores, aceleradoras y grandes corporaciones, con vistas a impulsar oportunidades comerciales, alianzas tecnológicas y el fortalecimiento del ecosistema AgTech como vector de crecimiento sostenible y federal.

Las acciones desplegadas por la Agencia en el sector SBC permitieron consolidar la presencia internacional de empresas argentinas en escenarios clave para la innovación, el talento y la economía digital. A través de una estrategia articulada y multisectorial, se promovió el acceso a nuevos mercados, el posicionamiento de productos y servicios intensivos en conocimiento, y la creación de vínculos con actores globales del ecosistema tecnológico. Esta agenda de promoción no solo fortaleció la visibilidad de la oferta argentina, sino que también contribuyó a proyectar al país como un proveedor confiable de soluciones innovadoras en los principales polos internacionales de desarrollo y transformación digital.

“

Consolidar la presencia internacional de empresas argentinas en escenarios clave para la innovación, el talento y la economía digital”.

Ferias más relevantes de Innovación y SBC

A continuación, se detallan ocho de las ferias internacionales más relevantes en las que se promovió la participación del sector:

- **Smart City Expo World Congress (SCEWC):** Es la plataforma global más influyente en soluciones urbanas, transformación digital de ciudades y sostenibilidad. Por primera vez en sus 14 ediciones, Argentina estuvo presente con un Pabellón Nacional, en el cual más de 20 empresas de diversas regiones del país tuvieron la posibilidad de mostrar sus soluciones y desarrollos, así como también explorar las últimas innovaciones tecnológicas.

- **World Agritech (San Pablo, Brasil):** Es uno de los eventos más importantes del sector de tecnología agropecuaria en Latinoamérica. La presencia argentina fue integrada por 20 empresas que exhibieron sus innovaciones tecnológicas en un pabellón nacional coordinado por la Agencia, un espacio especialmente diseñado para conectar startups y empresas de base tecnológica con inversores del sector agrícola, facilitar la transferencia de conocimiento y posicionar las soluciones argentinas en la vanguardia de la revolución digital del agro regional.

- **GDC (San Francisco, Estados Unidos):** Es la conferencia de desarrolladores de videojuegos más influyente del mundo. La presencia argentina fue representada por 23 estudios y empresas del sector que participaron en un pabellón nacional coordinado por la Agencia, enfocado en generar oportunidades de colaboración con publishers internacionales, presentar los últimos desarrollos de la escena gaming argentina y establecer contactos clave para la expansión global de nuestros videojuegos y servicios digitales.

- **Satellite (Washington DC, Estados Unidos):** Es el evento anual más importante de Estados Unidos para la industria espacial y satelital. Se lleva a cabo desde 1981 y asisten ejecutivos, ingenieros, funcionarios gubernamentales, clientes comerciales y profesionales de todo el mundo. Argentina participó con una delegación de 6 entidades coordinada por la Agencia para consolidar la presencia nacional en el ecosistema espacial mundial, que contó con 36 m² de superficie de exposición.

- **South Summit (Madrid, España):** Es el evento de emprendimiento e innovación más relevante del sur de Europa, que congrega a los principales actores del continente. La presencia argentina fue representada por 17 empresas de servicios basados en el conocimiento que participaron en el pabellón nacional coordinado por la Agencia, con el objetivo de posicionar el talento argentino en el mercado europeo. La participación en este tipo de eventos busca facilitar el acceso a rondas de inversión, la generación de alianzas estratégicas y la expansión internacional de startups y scaleups de base tecnológica.

- **Mobile / GSMA (Barcelona, España):** Es el principal evento global de conectividad, innovación digital y emprendimiento tecnológico. Reúne a empresas, Gobiernos e inversores para impulsar alianzas estratégicas y presentar soluciones de vanguardia. La presencia argentina estuvo representada por 30 empresas de tecnología e innovación que participaron en el pabellón nacional coordinado por la Agencia, con el objetivo de promover la oferta tecnológica del país exhibiendo desarrollos en 5G e inteligencia artificial, facilitar el acceso a mercados internacionales, posicionar las capacidades argentinas en el ecosistema de la transformación digital y fomentar oportunidades de inversión.

- **Argentina Tech Week (Miami, Estados Unidos):** Es la semana tecnológica más importante de América Latina en Estados Unidos. La presencia argentina estuvo representada por 23 empresas multisectoriales del ecosistema tecnológico que participaron en un pabellón nacional coordinado por la Agencia, con foco en crear un puente estratégico entre el talento argentino y el mercado estadounidense, facilitando rondas de inversión, acuerdos de escalamiento y el establecimiento de operaciones regionales para empresas de base tecnológica.

- **Sport Summit Miami (Miami, Estados Unidos):** Participaron 8 empresas en 60 m², lo que marcó la inserción argentina en el ámbito de la innovación deportiva por primera vez.

Rondas de Negocios y acciones complementarias en el país

La Agencia de Promoción continúa consolidando a las rondas de negocios internacionales como una herramienta clave de promoción comercial, orientada a facilitar el contacto directo entre empresas argentinas y compradores internacionales calificados, en función de intereses comerciales concretos y sectores estratégicos. Estas acciones promueven la oferta exportable nacional—incluyendo a PyMEs de todas las regiones del país— y permiten generar vínculos de largo plazo con actores clave de mercados externos.



Durante 2025, se continuaron incorporando elementos innovadores para potenciar el impacto de las rondas:

- **Ampliación de la convocatoria a empresas del sector de Servicios Basadas en el Conocimiento (SBC):** se promovió la participación de empresas tecnológicas en rondas centradas en alimentos y bebidas, con soluciones de automatización, trazabilidad, diseño de envases inteligentes, software de gestión y servicios audiovisuales. Esta integración transversal diversifica y eleva el valor agregado de la oferta argentina.

“

Se llevaron a cabo 31 rondas internacionales de negocios, con la participación de más de 1.700 empresas argentinas y más de 250 compradores internacionales”.

- **Integración de acciones complementarias:** se sumaron side events sectoriales (ferias de vinos, degustaciones, charlas especializadas), que enriqueció la experiencia de los compradores y reforzó la visibilidad del país.

- **Incorporación de una dimensión vinculada a la atracción de inversiones:** desde 2025, la Agencia comenzó a relevar entre los compradores invitados su interés en oportunidades de inversión en el país, a través de nuevos campos específicos incluidos en los formularios de inscripción. Esta estrategia busca identificar perfiles con potencial doble — comercial e inversor— para una articulación más integrada entre comercio e inversión.

- **Incorporación de PromArgentina Conecta:** la iniciativa PromArgentina Conecta está orientada a optimizar la visita de compradores internacionales al país, para facilitar instancias adicionales de vinculación comercial más allá de las rondas de negocios tradicionales. A través de este formato, la Agencia coordina agendas personalizadas para que los compradores puedan reunirse con nuevas empresas argentinas a fin de explorar oportunidades sectoriales específicas, y de este modo potencien la generación de contactos, la identificación de proveedores y el desarrollo de oportunidades de negocios.

Este espacio flexible y complementario refuerza el acompañamiento institucional y permite capitalizar al máximo cada

visita internacional. En este marco, se realizaron ediciones específicas de PromArgentina Conecta para los sectores de conservas, electrodomésticos y alimentos, bebidas y maquinaria para la industria alimentaria, lo que amplió las oportunidades de articulación comercial para las empresas de cada cadena productiva.

En 2025, se llevaron a cabo 31 rondas internacionales de negocios, con la participación de más de 1.700 empresas argentinas y más de 250 compradores internacionales. Estos resultados reflejan el compromiso sostenido del entramado exportador nacional y el creciente interés global en la oferta argentina.

Además de las acciones internacionales, la Agencia impulsó instancias de promoción comercial en territorio nacional, acompañando a empresas del sector de **Agro y Alimentos** en diversas actividades enmarcadas en el calendario. Estas iniciativas facilitaron el contacto directo entre pymes exportadoras y compradores extranjeros, con vistas a generar nuevas oportunidades de internacionalización desde el país.

Entre las principales, se destacan la Ronda de Alimentos y Bebidas en La Rural y Villa María Exporta 2025, que reunieron más de 200 empresas y generaron un elevado volumen de reuniones B2B con importadores de América Latina y Europa.

Expo Golosinas (6 y 7 de marzo, La Rural, Buenos Aires): fue organizada junto con ADGYA (Asociación de Distribuidores de Golosinas, Galletitas y Afines). Se concretaron 67 reuniones entre 32 empresas exportadoras y 3 compradores internacionales (provenientes de Estados Unidos, Brasil y Uruguay), vinculados principalmente al canal retail y mayorista. La demanda estuvo centrada en golosinas, chocolates, snacks y panificados, lo que reafirma el interés sostenido por este segmento dentro del rubro alimenticio.

Por su parte, el **sector vitivinícola y olivícola** tuvo presencia con Vinexpo Explorer Mendoza, Encuentro Olivícola Internacional y Catamarca 2025, que favoreció la diversificación territorial de la oferta agroindustrial argentina.



En el **ámbito industrial**, se realizaron rondas en el marco de AOG Oil & Gas, Expocruz y BIEL Light and Building + Expo Ferretera, con fuerte participación de firmas de maquinaria, petróleo y energía. Asimismo, se llevó a cabo una ronda de negocios en el marco de ARMINERA, entre el 20 y el 22 de mayo en la ciudad de Buenos Aires, en articulación con la Cámara Argentina de Empresarios Mineros (CAEM) y Messe Frankfurt. En esta instancia, participaron dos compradores internacionales provenientes de Perú y Chile, quienes mantuvieron 149 reuniones con 91 proveedores argentinos del sector minero. Esta actividad se destacó por su especificidad técnica y por consolidar la presencia argentina en cadenas globales de valor vinculadas a la minería, uno de los sectores estratégicos para la promoción de exportaciones con alto componente industrial.

“
La Agencia profundizó su apoyo a las industrias culturales y creativas”.

En el marco de su estrategia de promoción sectorial, la Agencia profundizó su apoyo a las industrias culturales y creativas, consolidando espacios de vinculación internacional para el arte contemporáneo, la industria editorial y los videojuegos.

En mayo de 2025, se desarrolló NODO – Semana de Arte Contemporáneo en la ciudad de Buenos Aires, donde PromArgentina brindó respaldo institucional y logístico a las rondas de negocios del sector cultural. Se financió la participación de tres curadores internacionales, quienes visitaron 49 galerías locales y participaron en diversas instancias de networking realizadas en el Museo de Arte Moderno y el Museo Nacional de Bellas Artes.

En el **sector creativo**, se destacaron MICA/Mercado de Industrias Culturales, ARTEBA y Ventana Sur, que impulsaron la internacionalización de la producción audiovisual, el diseño y las artes visuales.

En el **ámbito editorial**, la Ronda de Negocios Internacional de la Feria Internacional del Libro 2025, celebrada entre el 22 y el 24 de abril en Buenos Aires, reunió a 77 editoriales nacionales y 9 compradores internacionales provenientes de América Latina. Se concretaron 241 reuniones de negocios, enfocadas en la comercialización de derechos editoriales, libros físicos y contenidos digitales.

Además, las rondas temáticas en Fintech, Videojuegos (EVA), y Cosmética y Perfumería consolidaron la expansión del ecosistema de **servicios basados en el conocimiento** e industria.

En conjunto, estas iniciativas permitieron articular más de un millar de reuniones de negocios y posicionaron al país como socio confiable en mercados de alto valor, lo que reforzó la complementariedad entre promoción internacional y desarrollo productivo regional.

Participación institucional en ferias nacionales

Durante 2025, PromArgentina también tuvo una participación destacada en ferias nacionales mediante la instalación de stands institucionales de promoción, orientados a fortalecer la visibilidad de los programas de apoyo a la internacionalización y la articulación con el entramado productivo local, acción que no se realizaba desde 2019.

- En la **AOG – Oil & Gas** (La Rural, Buenos Aires), la Agencia de Promoción acompañó a las empresas del sector energético y de servicios especializados, promoviendo la oferta nacional en exploración y equipamiento industrial.

- En la **Feria de la Madera y el Mueble Argentino** (Costa Salguero), se impulsó la difusión del diseño argentino y la incorporación de valor agregado en la cadena foresto-industrial.

- La presencia en **BIEL – Expo Ferretera** (La Rural) permitió posicionar las capacidades tecnológicas del país en los sectores de electricidad y diseño mientras que el **Argentina Fintech Forum (CEC)** sirvió como plataforma para visibilizar el crecimiento del ecosistema de innovación y servicios financieros digitales.

- Finalmente, la participación en **EFICA** (Costa Salguero) consolidó la proyección internacional de la industria del calzado argentino, fomentando el encuentro entre fabricantes, diseñadores y potenciales compradores.

Estas acciones de promoción institucional reforzaron la articulación entre política pública, cámaras sectoriales y empresas, potenciando la difusión de las herramientas de PromArgentina y la consolidación de la marca país en los principales eventos nacionales. En esta oportunidad, además, se organizó una ronda de negocios dentro del stand institucional con compradores del exterior y alrededor de una veintena de empresas argentinas, unificando en un mismo espacio el intercambio comercial, la identificación de oportunidades y la promoción de la oferta nacional.



Inversiones





La Gerencia de Inversiones tiene como propósito fomentar, facilitar y consolidar la atracción, instalación y expansión de inversiones productivas en sectores estratégicos de la economía argentina. Su misión se orienta a impulsar la **generación de empleo, la transferencia tecnológica y un desarrollo federal y sostenible.**

En un contexto global marcado por la reconfiguración de las cadenas de valor, la competencia fiscal internacional y el avance de las inversiones sostenibles, Argentina enfrenta el desafío de reposicionarse como un destino competitivo para nuevos proyectos de inversión.

En este escenario, PromArgentina mantuvo durante 2025 un enfoque estratégico orientado a:

- Promover el recientemente reglamentado **Régimen de Incentivo para Grandes Inversiones (RIGI).**
- Fortalecer la presencia institucional en el ámbito local e internacional.
- Captar inversiones estratégicas con impacto en empleo, tecnología y desarrollo regional.
- Posicionar a la Agencia de Promoción como un actor clave en la facilitación y el acompañamiento de inversores.

Durante este período, PromArgentina implementó diversas iniciativas para generar nuevas oportunidades de negocios, fortalecer vínculos con actores públicos y privados y potenciar el pipeline de inversores, mediante una atención más cercana, un modelo de servicios renovado y una producción ampliada de información estratégica.

En 2025 se continuó con el proceso de transformación del modelo de atención a inversores extranjeros, con el desarrollo de un **paquete integral de servicios de soft landing y aftercare.**

Atención integral al inversor: soft landing y aftercare

Este programa tiene por objetivo simplificar y acompañar cada etapa del proceso de inversión, desde la prospección inicial hasta la instalación y operación del proyecto en el país. Incluye asistencia personalizada en:

- Análisis de mercado y oportunidades sectoriales.
- Trámites regulatorios y acceso a incentivos.
- Identificación de proyectos y contrapartes locales.
- Articulación con organismos públicos y privados.

Durante 2025, se incorporaron 34 nuevos inversores al pipeline de asistencia personalizada, que recibieron apoyo para avanzar en trámites, evaluar oportunidades y fortalecer su inserción en el ecosistema productivo nacional.

Invest Argentina

Durante 2025, la Agencia de Promoción avanzó en la consolidación del banco de proyectos de inversión Invest Argentina, una herramienta diseñada para ordenar, priorizar y poner a disposición del sector inversor diversas oportunidades productivas verificadas y de alto potencial.

El trabajo incluyó:

- Relanzamiento de la nueva plataforma.
- Identificación y análisis técnico de proyectos provinciales y privados.
- Estandarización de criterios de evaluación (viabilidad, impacto, necesidades de inversión).
- Elaboración de fichas técnicas y materiales específicos para inversores.
- Asistencia técnica a desarrolladores locales para mejorar la presentación, estructura y competitividad de los proyectos.

Este proceso permitió ampliar y profesionalizar la oferta de oportunidades de inversión, lo que fortaleció la articulación federal y posicionó a la Agencia como un punto de referencia para inversores en búsqueda de proyectos confiables y listos para avanzar.

Argentina Proyecta

Durante el segundo semestre de 2024 se relanzó **Argentina Proyecta**, un programa orientado a brindar asistencia técnica especializada a empresas argentinas para la formulación y evaluación de proyectos de inversión. A través de un esquema de consultoría asistida, las firmas participantes reciben apoyo profesional para elaborar perfiles de inversión claros, consistentes y comparables, que les permitan comunicar con precisión la naturaleza, viabilidad y conveniencia de sus iniciativas. Este proceso fortalece su capacidad para acceder a financiamiento y vincularse con inversores potenciales.

El programa se implementa en articulación con organismos provinciales, que contribuyen a identificar empresas con potencial para desarrollar proyectos productivos. Los equipos técnicos de PromArgentina y de los Gobiernos provinciales acompañan a las empresas seleccionadas en la realización de un análisis estratégico —costeado íntegramente por las empresas— y en la formulación y evaluación de perfiles de inversión privada. Esta dinámica impulsa el desarrollo de capacidades locales, promueve alianzas estratégicas y acerca a las pymes al ecosistema inversor, especialmente a través de la plataforma Invest Argentina.

En el marco de esta línea de acción, se avanzó en el diseño de una Diplomatura en Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión, destinada a empresas y emprendedores que buscan fortalecer competencias clave para identificar, estructurar y analizar iniciativas de inversión. El programa académico prevé contenidos sobre herramientas financieras, criterios de rentabilidad, análisis de sensibilidad y toma de decisiones bajo riesgo e incertidumbre.

Durante 2025 se trabajó en la elaboración del programa preliminar de la diplomatura y en la gestión de alianzas con una universidad de prestigio para su puesta en marcha, para así consolidar una oferta formativa que complementa y potencia los servicios brindados por Argentina Proyecta.

Guía *Haciendo Negocios en Argentina* 2025

La guía ***Haciendo Negocios en Argentina*** constituye una herramienta central para la atracción de inversiones extranjeras, al ofrecer una descripción clara y actualizada de los aspectos regulatorios, legales y administrativos que deben considerar las empresas que desean establecerse o expandirse en el país.

Tras varios años sin una edición vigente, en 2025 se elaboró y publicó una nueva versión integral de la guía, que incorpora mejoras sustantivas en los capítulos referidos a entorno de negocios, procedimientos administrativos, costo laboral e incentivos sectoriales.



Esta actualización responde a los avances registrados en materia de desregulación, simplificación y modernización del marco normativo, con el objetivo de garantizar que el documento refleje con precisión las condiciones reales para invertir en Argentina.

Dado su carácter estratégico —es utilizada por áreas del Gobierno nacional, embajadas argentinas y extranjeras, cámaras empresarias e inversores—, se estableció un proceso continuo de revisión para asegurar que los contenidos relativos a procesos administrativos, normativa cambiaria, requisitos legales y regulaciones específicas se mantengan actualizados.

Como complemento, se desarrollaron otras piezas de interés para inversores, incluyendo informes sectoriales, guías de trámites y perfiles de oportunidades de inversión, que fortalecen así el conjunto de herramientas de información estratégica disponible en la plataforma Invest Argentina.

Foro Argentino de Inversiones 2025

Por segundo año consecutivo, la Agencia de Promoción organizó el Foro Argentino de Inversiones junto con la Asociación Argentina de Capital Privado, Emprendedor y Semilla (ARCAP). El encuentro, llevado a cabo en el Palacio Libertad, se consolidó como un espacio estratégico para potenciar el networking y el intercambio de conocimientos, reafirmando su rol como una plataforma clave para el diálogo, la identificación de oportunidades y la vinculación entre inversores extranjeros, empresas y startups argentinas, con ejes temáticos centrados en inversiones, inteligencia artificial, venture capital y private equity, con vistas a fortalecer el posicionamiento de Argentina como destino de inversiones en sectores clave de la economía.

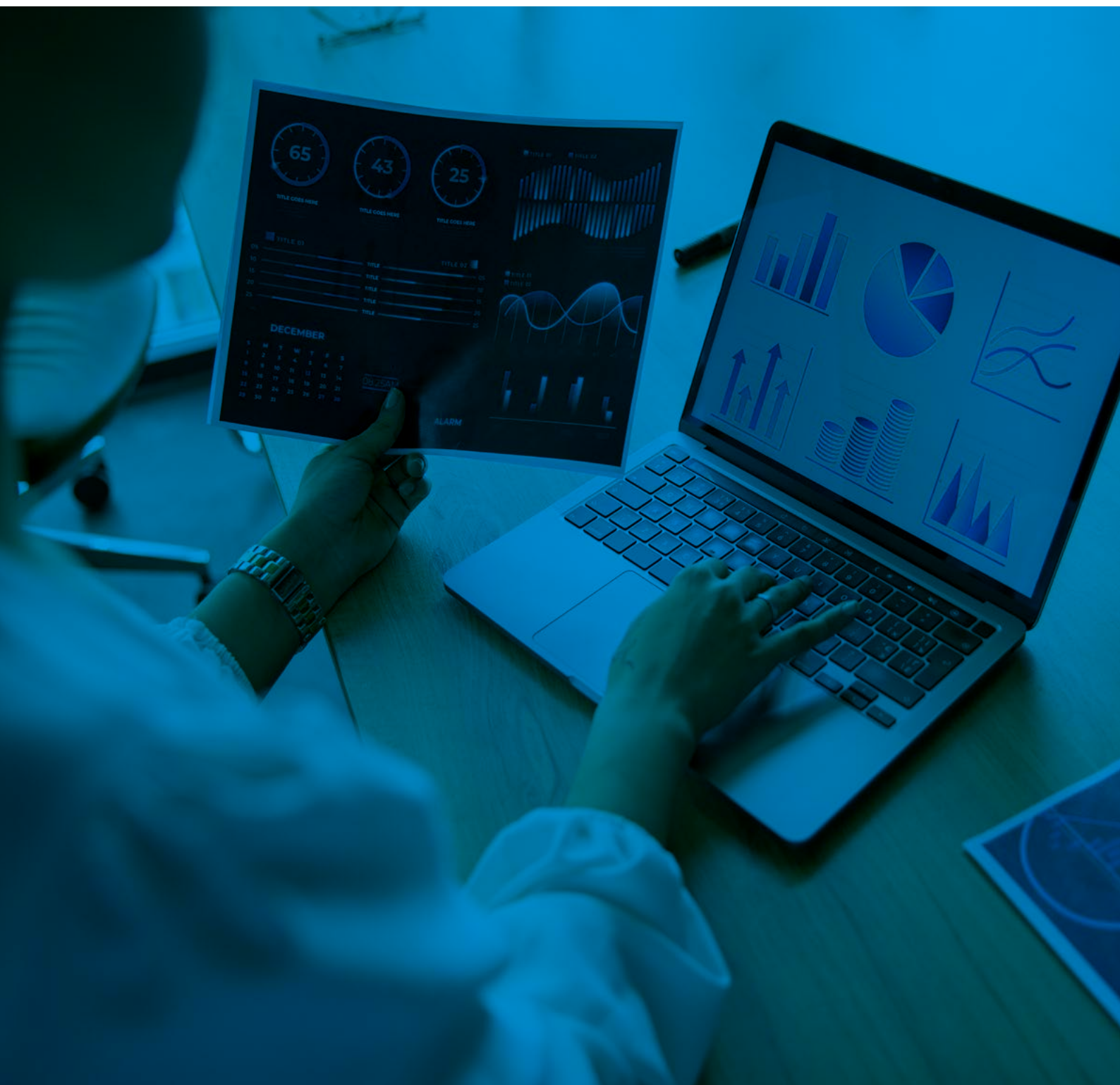
- +1.300 participantes**
- +80 oradores**
- +300 charlas One to One**
- +25 paneles/entrevistas**

Temáticas:

- El nuevo ciclo del capital: señales que anticipan lo que viene.
- Argentina en el radar: proyectos, talento y visión a largo plazo.
- Fondos globales, impacto local: inversiones que cruzan fronteras.
- Sectores que transforman: motores del desarrollo económico.
- Ciencia y tecnología para crecer.
- Argentina federal: hubs de innovación que sorprenden.
- Casos de éxito: lecciones de quienes ya lo lograron.
- Emprendedores protagonistas: talento que impulsa el cambio.



Inteligencia Comercial



ExportArgentina 2025

La plataforma ExportArgentina fue desarrollada en 2020 por la Agencia, en articulación con la Red Federal de Agencias y Organismos de Inversiones y Comercio Internacional, el Ministerio de Economía y el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto. A lo largo de estos años, se consolidó como un recurso estratégico para la promoción internacional de los bienes y servicios argentinos, que facilita el vínculo entre la oferta exportable nacional y la demanda global.

A diciembre de 2025, ExportArgentina registra 3.144 empresas activas, representativas de la totalidad de los sectores productivos y regiones del país. A través del portal, las empresas reciben oportunidades comerciales generadas por la red de más de 150 representaciones argentinas en el exterior, que continúan siendo uno de los principales activos de la plataforma.

Cada empresa cuenta con un perfil digital personalizable y permanentemente actualizado, que permite exhibir su trayectoria, oferta exportable y datos de contacto. Asimismo, el portal habilita la incorporación de recursos complementarios, como logotipos, videos, catálogos en formato PDF y otros materiales comerciales. Este perfil funciona como una vidriera virtual, que facilita el contacto directo entre compradores internacionales y empresas argentinas.

ExportArgentina integra además servicios de inteligencia comercial clave para la toma de decisiones en comercio exterior. En este marco, se amplió la Biblioteca de Estudios de Mercado, que ofrece análisis por sector, posición arancelaria y mercado de destino. Asimismo, se optimizó el Índice de Mercados Atractivos (IMA), una herramienta que permite identificar destinos con alto potencial exportador a partir de variables estratégicas. A través del ingreso de la posición arancelaria de su producto, las empresas pueden acceder a un listado de mercados recomendados y fortalecer la planificación de su estrategia de internacionalización.



“

Una vidriera virtual, que facilita el contacto directo entre compradores internacionales y empresas argentinas”.

Oportunidades Comerciales

Con el objetivo de impulsar un trabajo proactivo orientado al contacto directo entre la oferta exportable argentina y potenciales compradores internacionales, la Agencia de Promoción implementó una nueva metodología de trabajo basada en la validación y vinculación efectiva entre la demanda externa y las capacidades productivas nacionales.

La dinámica se inició a partir de la identificación de empresas importadoras mediante diversas fuentes, entre ellas el Reporte de Oportunidades Comerciales de la plataforma ExportArgentina y los informes elaborados por el Área de Promoción de Negocios Internacionales. A partir de estas instancias, se comenzaron a coordinar reuniones virtuales exploratorias con el fin de detectar y desarrollar oportunidades comerciales concretas.

Ante la recepción de requerimientos provenientes del exterior, el equipo elaboró reportes personalizados con un listado de empresas argentinas en condiciones de abastecer los productos y volúmenes solicitados. Estos informes fueron presentados a las empresas importadoras, que seleccionaron las contrapartes de interés. Posteriormente, se gestionaron reuniones virtuales como primer encuentro comercial, en las que se analizaron requerimientos específicos, modelos de negocio y potenciales esquemas de colaboración.

En 2025 se gestionaron 96 reuniones comerciales. Como resultado de este trabajo, se alcanzaron acuerdos comerciales concretos, entre los que se destacan los logrados por las empresas Arcor, Baggio, Swift y Don Elio, y la cadena Supermarket 23, abarcando una amplia variedad de productos.

En una etapa posterior, el área incorporó un enfoque proactivo en la gestión de contactos, que incluyó campañas de envío de correos electrónicos promocionando productos específicos a empresas extranjeras que habían manifestado interés previo, así como la búsqueda activa de potenciales importadores para empresas argentinas que buscan expandirse hacia nuevos mercados.

Este trabajo se articula de manera estrecha con otras iniciativas estratégicas de PromArgentina, como las rondas de negocios y ferias internacionales, incluyendo la participación presencial en eventos clave como la Expo de Golosinas, Bebidas y Alimentos, la feria Arminera, y la Feria del Libro de Buenos Aires. Estos espacios permiten fortalecer el contacto directo con compradores internacionales y facilitar vinculaciones comerciales futuras.

Un caso destacado fue el de la distribuidora mexicana Muchos Libros, que enfrentaba dificultades para contactar a una editorial argentina. Gracias a la gestión sostenida del equipo, se concretó una reunión comercial y actualmente el catálogo de la editorial argentina comenzó a difundirse en bibliotecas de México, lo que evidencia el impacto concreto de estas acciones.

“

En 2025 se gestionaron 96 reuniones comerciales”.

Información para la toma de decisiones

La Agencia de Promoción cuenta con equipos técnicos especializados que elaboran informes y desarrollan herramientas de consulta estratégicas, fundamentales para la planificación de la salida al mundo de las empresas argentinas y para una vinculación eficaz con mercados internacionales.

Durante 2025, se produjo un conjunto de documentos y tableros analíticos que aportan información actualizada, segmentada y accionable para la toma de decisiones en materia de comercio exterior. Entre los principales productos desarrollados se destacan:

- **12 Monitores de Exportaciones Mensuales** automatizados, que presentan la coyuntura del comercio exterior argentino e incorporan novedades y tendencias globales, con segmentación por sectores, rubros y destinos. En 2025 se ampliaron las variables de análisis, que incluyen la balanza comercial energética (un sector en crecimiento para el país) y el crédito a las exportaciones, segmentado por sector.
- **1 Informe Anual de Comercio Exterior**, que resume los principales hitos del año en materia de comercio internacional, tanto a nivel nacional como regional y global.
- **24 Fichas Provinciales y 1 Ficha de la plataforma continental marítima**, que reúnen información sobre las exportaciones provinciales de 2024 e identifican los productos y destinos más relevantes de cada jurisdicción.



- **1 Informe Anual de Empresas** (novedad), que analiza el desempeño exportador del tejido empresarial argentino a partir de una base de datos propia, con segmentación por tamaño de empresa.
- **8 Tableros subnacionales**, desarrollados como herramientas interactivas para el análisis de importaciones a nivel de distrito, estado o municipio en mercados estratégicos.
- **198 Informes País**, reportes visuales que presentan de manera gráfica los principales indicadores del comercio de bienes y servicios de cada país con el resto del mundo. Estos informes destacan la relación bilateral con Argentina e identifican productos con mayor potencial exportador para cada mercado, a partir del Índice de Oportunidades Comerciales (IOC).



Relaciones Institucionales



Relaciones Institucionales

A lo largo de 2025, la Gerencia de Relaciones Institucionales consolidó y amplió la red de vinculación estratégica de PromArgentina. Se trabajó en el fortalecimiento del trabajo conjunto con embajadas, organismos internacionales, agencias homólogas, cámaras sectoriales y binacionales, agencias provinciales de promoción de exportaciones, áreas del Gobierno nacional y múltiples actores clave del ecosistema productivo, tanto en Argentina como en el exterior.



Junto con la Gerencia de Comunicación, impulsamos la elaboración del nuevo Brochure Institucional: una herramienta sintética y accesible que reúne los principales programas e iniciativas de la Agencia de Promoción y facilita su difusión entre contrapartes nacionales e internacionales.

Asimismo, se avanzó en la formalización de alianzas estratégicas a través de la coordinación y firma de Memorandos de Entendimiento (MOU) y Cartas de Intención (LOI), que amplían las oportunidades de cooperación técnica y comercial.

Entre ellas se destacan:

- **MOU con ProChile**
- **MOU con ProPanamá**
- **LOI con la Comisión Europea**
- **MOU con PAIH – Polish Investment and Trade Agency**
- **MOU con AICEP Portugal Global – Trade and Investment Agency**

Estas acciones refuerzan el posicionamiento internacional de la Agencia y abren nuevas vías de colaboración para potenciar las capacidades exportadoras e inversoras de Argentina.

Capacitaciones

Durante 2025, PromArgentina consolidó su oferta de capacitaciones como una herramienta clave para el fortalecimiento de las capacidades exportadoras de las empresas argentinas. Desde marzo, se llevaron adelante 77 capacitaciones, que convocaron a 8.032 asistentes provenientes de las 24 provincias del país, lo que reflejó el alcance federal de la propuesta.

Las actividades abordaron temáticas estratégicas para la internacionalización, entre las que se destacan inteligencia artificial, inversiones, storytelling, comercio exterior e inteligencia comercial, con contenidos adaptados a los distintos niveles de experiencia exportadora.

En cuanto al perfil de las empresas participantes, el 48% correspondió a empresas no exportadoras; el 31%, a empresas exportadoras; y el 21% restante, a empresas que exportan de manera esporádica: esta distribución evidencia el carácter inclusivo y escalable de la oferta de capacitación. Asimismo, el 32% de los asistentes participaron por primera vez de una capacitación organizada por PromArgentina, lo que refleja una ampliación en la base de las empresas alcanzadas.

Desde una mirada sectorial, los asistentes pertenecieron a los sectores de Agro & Alimentos (37%), Industria (32%), Servicios Basados en el Conocimiento (26%) e Industrias Creativas (5%).



En 2025, la Agencia de Promoción incorporó además capacitaciones específicas en el marco de ferias internacionales, con el objetivo de que las empresas participantes lleguen mejor preparadas a estos espacios de vinculación comercial. Las capacitaciones fueron diseñadas de manera conjunta con cámaras sectoriales y binacionales, agencias provinciales de promoción de exportaciones y otros actores del ecosistema, a partir de las necesidades y los requerimientos del sector privado nacional.

Como parte de la estrategia de ampliación del alcance y acceso a los contenidos, se reactivó el canal de YouTube "ExportarTV", donde se publicaron las capacitaciones más destacadas, que alcanzaron más de 2.000 visualizaciones durante el año.

Entre las temáticas abordadas se destacan: "Potenciá tu estrategia global con IA", "Storytelling: narrativas que abren mercados", "Liquidación de divisas", "Yerba mate: oportunidades en el mercado de Estados Unidos", "Primeros pasos para exportar maquinaria agrícola" y "Claves de inteligencia comercial para la expansión global".

Programa de Gerenciamiento Exportador Asociativo (GEA)

En 2025, PromArgentina llevó adelante la **27.ª edición del Programa de Gerenciamiento Exportador Asociativo (GEA)**, una iniciativa conjunta con la Fundación ICBC que vincula empresas según su potencial exportador, su ubicación y su complementariedad productiva.

El programa conforma grupos de al menos cinco empresas del mismo rubro, con oferta exportable similar o complementaria y canales de venta afines, para que trabajen de manera asociada en su proceso de internacionalización. Durante 12 meses, cada grupo es acompañado por un gerente profesional en comercio exterior, encargado de diseñar y ejecutar un plan de promoción internacional con actividades calendarizadas. Este esquema facilita el acceso a nuevos mercados, impulsa el crecimiento de las exportaciones y contribuye a reducir los costos del proceso exportador. Como en cada edición, PromArgentina trabajó de manera articulada con agencias provinciales y cámaras sectoriales de todo el país, para identificar oportunidades y fortalecer las capacidades exportadoras de cada territorio.

En la actualidad, el programa cuenta con **17 grupos exportadores activos**, integrados por un total de **111 empresas** pertenecientes a los sectores de alimentos gourmet, maquinaria agrícola y agropartes, aeroespacial, quesos, apícola, frutihortícola, cosmética, yerba mate y té, energías renovables, software, y oil & gas.

Durante 2025 se crearon **dos nuevos grupos**, que ampliaron la presencia sectorial y territorial del programa:

- Grupo de bebidas alcohólicas de San Juan (gin y vinos) – 6 empresas
- Grupo Valle de Medrano de Mendoza (vinos) – 8 empresas

Casos de éxito del programa GEA en 2025:

Grupo exportador CONEXTEA

- Grupo orientado a yerba mate y té
- Exportación total: USD 1.741.892
- Apertura de nuevos mercados:

o Klimiuk Hermanos SA: concretó su primera exportación de té negro a China, un logro significativo en el mayor mercado productor de té del mundo.

Grupo exportador Clúster Aeroespacial de Mendoza

- Este grupo, orientado a servicios y productos de alta tecnología —incluyendo servicios mineros aéreos y desarrollo de aeronaves—, consolidó un proceso de crecimiento con presencia en nuevos mercados de Europa y América.
- Exportación total: USD 814.051
- Apertura de nuevos mercados:

o Helicopters AR SA: ingresó a Dinamarca y Canadá.

o Aerotec Argentina SA: concretó exportaciones a Panamá y Estados Unidos.





“
**Las empresas
 participantes
 registraron avances
 concretos que
 fortalecen su
 competitividad
 internacional”.**

Programa Argentina Exporta

En 2025, PromArgentina desarrolló una nueva edición del **Programa Argentina Exporta**, destinado a acompañar a empresas con potencial exportador o con experiencia exportadora incipiente en su proceso de salida a nuevos mercados. A lo largo de 100 días, cada empresa trabajó junto a un equipo especializado de la Agencia de Promoción en el diseño de un plan exportador a medida y una estrategia de internacionalización adaptada a su realidad productiva.

Como en cada edición, el programa se implementó de manera articulada con agencias provinciales de promoción de exportaciones y cámaras sectoriales de todo el país, con lo que garantiza un enfoque federal y la identificación de oportunidades en cada región.

En 2025, **120 empresas provenientes de 20 provincias argentinas** fueron seleccionadas y asistidas en el marco del programa.

Resultados destacados 2025

Las empresas participantes registraron avances concretos que fortalecen su competitividad internacional. Entre los principales resultados se destacan:

- 10 empresas incorporaron nuevos recursos humanos, ampliando sus capacidades operativas para la exportación.
- 6 empresas redefinieron su estrategia de comunicación, mejorando su posicionamiento en mercados externos.
- 4 empresas ajustaron sus productos según los requerimientos técnicos y regulatorios de los mercados de destino.
- 8 empresas implementaron mejoras derivadas de la asistencia técnica recibida durante el programa.

Comunicación



Podcast De Exportación

En 2025, PromArgentina lanzó el podcast De Exportación, una iniciativa orientada a instalar en la agenda pública la relevancia de la exportación, la globalización y la apertura de los mercados internacionales como ejes estratégicos para el desarrollo económico, social y sostenible de la Argentina. El proyecto se concibe como un espacio de intercambio y difusión de ideas, experiencias y buenas prácticas, con el objetivo de contribuir al fortalecimiento de una cultura exportadora con alcance federal.



Conducido por el presidente ejecutivo de PromArgentina, Diego Sucalesca, el podcast ofrece una mirada plural y representativa del ecosistema productivo nacional, a partir de entrevistas con referentes de diversos sectores de la economía real y del conocimiento. Cada episodio pone en diálogo trayectorias empresariales, casos de éxito y perspectivas sectoriales, promoviendo una reflexión profunda sobre el rol estratégico de la exportación —no solo de bienes, sino también de servicios, cultura e innovación— como motor de crecimiento y proyección internacional del país.

La primera temporada contó con diez episodios, que reflejan la diversidad y el potencial de la oferta exportable argentina a través de distintas voces y experiencias sectoriales:

- **Energía:** Horacio Marín, CEO de YPF.
- **Retail:** Pablo Lorenzo, CEO de Carrefour Brasil y Latinoamérica.
- **Vitivinicultura:** Alberto Arizu, CEO de Luigi Bosca.
- **Industria automotriz:** Ezequiel Vallejos, CEO de Toyota.
- **Industria manicera:** Ivana Cavigliasso, fundadora y CEO de Maní King.
- **Alimentos con valor agregado (chocolate):** Aldo Fenoglio, CEO de Rapanui y Franuí.
- **Yerba mate:** Gaspar Torlaschi, ejecutivo comercial de Ventas Internacionales de Playadito.
- **Carnes:** Alan Lowenstein, CEO de General Pico y Ohra Pampa.
- **Promoción comercial internacional:** Ignacio Fernández Ruiz, director de Pro-Chile.
- **Minería:** Pablo Marcet, fundador y presidente de Geo Logic.

De este modo, De Exportación se consolida como una plataforma de contenidos estratégicos que amplifica las múltiples voces de la exportación argentina, visibilizando su diversidad sectorial, su capacidad de innovación y su inserción en los mercados internacionales. Asimismo, el podcast se posiciona como un recurso de valor académico y formativo, susceptible de ser utilizado como material de consulta y aprendizaje por estudiantes de comercio exterior, negocios internacionales y disciplinas afines, al ofrecer casos reales, enfoques sectoriales y experiencias concretas de inserción en los mercados globales.

Portal Argentina

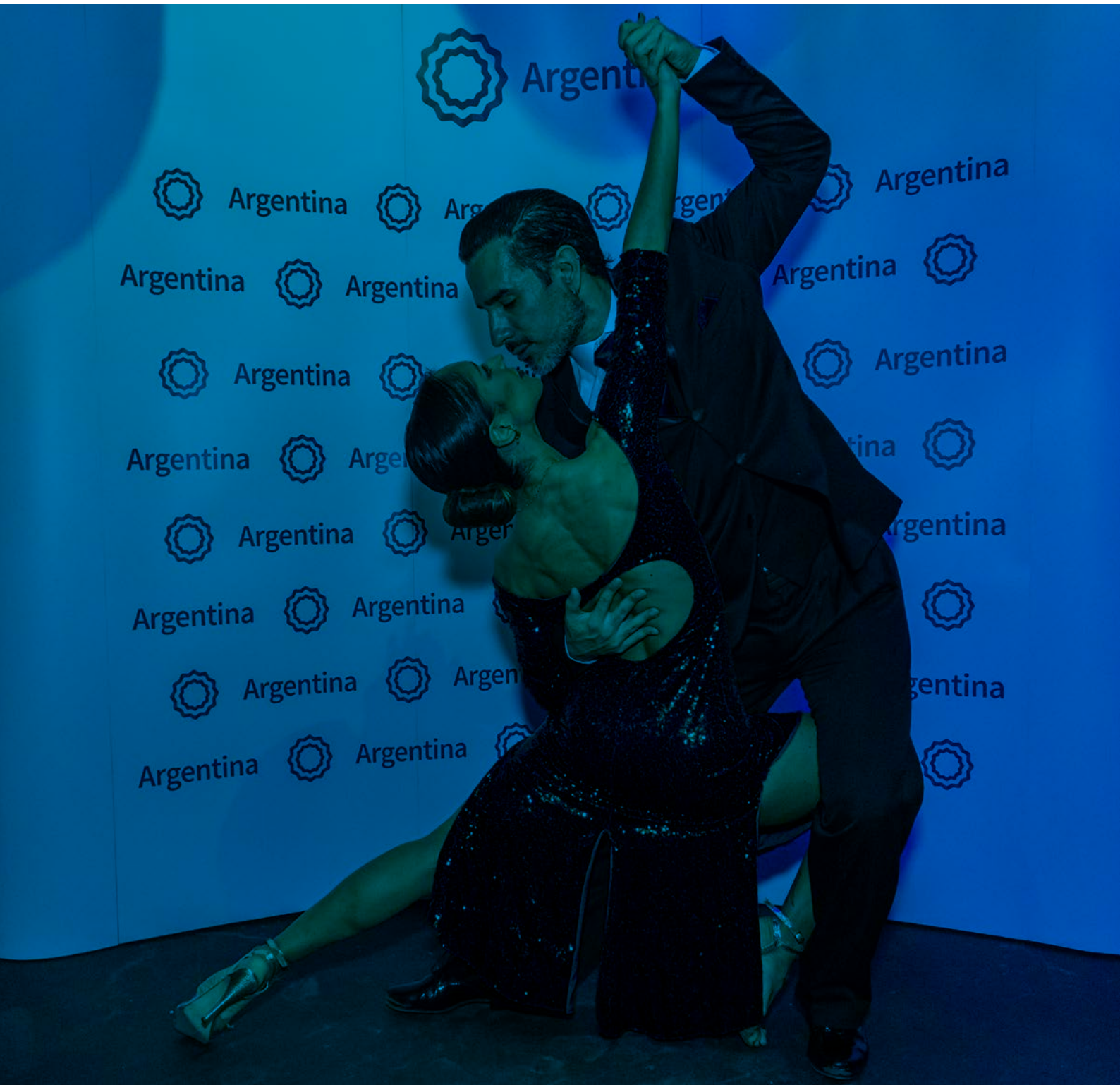
En 2025, PromArgentina lanzó el nuevo Portal Argentina (www.argentina.ar), desarrollado en conjunto con Marca País Argentina, como una vidriera integral de promoción del país ante el mundo. La plataforma tiene como objetivo visibilizar las oportunidades de inversión y exportación, al tiempo que pone en valor otros activos estratégicos de la Argentina, como la gastronomía, la cultura, el turismo y la innovación, entre sus principales atributos diferenciales.

Argentina.ar funciona como un portal de acceso unificado para potenciales inversores internacionales, empresas argentinas, emprendedores y medios de comunicación interesados en conocer el ecosistema productivo nacional. A través del sitio, los usuarios pueden acceder a información sobre oportunidades de inversión, ferias y rondas de negocios internacionales, capacitaciones en comercio exterior, informes técnicos para la toma de decisiones y requisitos para la obtención de licencias de Marca País Argentina.

De este modo, el portal se consolida como una herramienta estratégica de posicionamiento internacional, que articula contenidos institucionales, productivos y culturales, y fortalece la proyección de la Argentina en los mercados globales.



Marca País Argentina



La **Marca País Argentina** busca recuperar, destacar y potenciar aquellos valores y atributos que convirtieron a la República Argentina en un país mundialmente reconocido, en pos de impulsar la imagen país a nivel global para la generación de una percepción positiva.

Gracias a la innovadora vinculación institucional entre la Dirección Nacional de Marca País y PromArgentina, se articulan los objetivos de promoción de nuestro país con vistas a fomentar las exportaciones nacionales y las inversiones en Argentina. De esta manera, la presencia en ferias internacionales contribuye al posicionamiento y mejora de la imagen global del país.

Con esta implementación estratégica, Argentina apunta al robustecimiento y el incremento de la competitividad nacional, que redundará en nuestras exportaciones y el afianzamiento de la identidad argentina.

Asimismo, el desarrollo de las actividades de promoción estratégica comprende la participación de diferentes actores públicos y privados, entre ellos los licenciatarios de la Marca País Argentina, impulsando espacios de networking, eventos de relaciones públicas y “Semanas Argentinas” en diversos destinos. Las activaciones se acondicionan de acuerdo con el mercado local donde se desarrollan en procura de un buen rendimiento y captación de atención, y se dirigen a potenciales compradores, socios, inversores, prensa general y especializada, así como también a personalidades reconocidas e influyentes.



Actualización del Reglamento

En 2025 se actualizó el **Reglamento de la Marca País Argentina** a través de la Resolución 55/2025. En esta norma se regula el otorgamiento y renovación de las licencias de uso de la Marca País Argentina a empresas, cooperativas, entidades, eventos, importadores y distribuidores de productos argentinos en el exterior, y representantes de la Marca País.

Entre las novedades destacadas, se encuentra la incorporación de licencias enfocadas a cooperativas y aquella dirigida a los importadores y distribuidores de productos argentinos en el exterior.

En cuanto a los representantes de la Marca País, actualmente existen 3 categorías de licenciatarios:

- Embajadores de la Marca País
- Promotores de la Marca País
- Argentinos en el mundo

En relación con ello, se destaca que los **Amigos de Argentina** se transforman en una declaración de reconocimiento para su distinción y es una mención otorgada por única vez. Por otra parte, se incorpora la posibilidad de declarar **Íconos Argentinos**, sujeto a los objetivos y principios de la Estrategia de Marca País.

En 2025 se otorgó el reconocimiento a **4 Promotores de la Marca País y 18 licencias a Empresas destacadas como Marca País Argentina**, y se encuentran en trámite solicitudes de licencia, lo que demuestra el interés de diversos actores en aplicar la identidad gráfica de promoción de nuestro país.



Semanas Argentinas

Las **Semanas Argentinas** en España y Brasil contaron con una programación de actividades comerciales y culturales, de promoción turística y de difusión del talento argentino en mercados, shoppings y la vía pública. Cada **Semana Argentina** fue acompañada con una estrategia de promoción comercial y comunicación en el sitio web del evento www.argentinaweek.ar.

En promedio, en cada **Semana Argentina** participaron más de 200 marcas y más de 500 puntos de venta en la promoción comercial. Además, se contó con una gran convocatoria y amplia participación de invitados y público general en las actividades realizadas.

- Acompañamos institucionalmente en “The Argentine Asado and Wine” en el marco de “The Players Championship” en Ponte Vedra Beach (Estados Unidos de América), organizado por la Asociación Argentina de Golf, entidad reconocida como Marca País.
- En el ámbito cultural, se efectuaron acciones de posicionamiento en el marco de la “19.a Biennale Architettura 2025” en Venecia (Italia) y se celebró el “Día del Malbec”, en conjunto con la Secretaría de Cultura de la Nación.



- Obtención de un reconocimiento especial por los avances en el fortalecimiento de nuestra marca país otorgado por la Fundación Marca País (Country Brand Foundation). Dicha fundación española posee más de 20 años de experiencia en la investigación y el desarrollo de las marcas territoriales, así como también la realización de foros internacionales en la materia.

- Participación de Marca País Argentina en el Pre-Foro Virtual del Consejo Iberoamericano de Marcas País organizado por la vicepresidencia pro tempore a cargo de El Salvador 2025.

- Readecuación de la titularidad de la Marca País Argentina en el registro de marcas del Instituto Nacional de Propiedad Intelectual (INPI) y convenio de colaboración mutua con dicha entidad.

- En el marco de ANUGA 2025, en el Consulado General de Argentina en Bonn se realizó una presentación sobre la nueva licencia para importadores de productos argentinos en el exterior y el próximo lanzamiento de la “Red de Gastronomía Argentina en el Mundo”, ante actores estratégicos argentinos residentes en la jurisdicción. Asimismo, desde el 4 al 8 de octubre en el stand argentino en el Hall 8.1 en la feria, se desplegaron degustaciones de productos argentinos y entrega de muestras en el mostrador de promoción de Marca País dirigidas al público profesional presente con el fin de generar nuevos negocios para las empresas. Por otra parte, se realizaron reuniones con importadores para identificar oportunidades de ampliación de la oferta de productos argentinos y se ha vinculado a las empresas para el incremento de sus exportaciones. Por último, se promocionó a la Argentina como proveedor de alimentos y posicionamiento de la Marca País, a través de la proyección de videos (en particular la feria “Argentina Alimenta” que se llevará a cabo en noviembre de 2026 en el predio de La Rural) y la realización de una trivía como herramienta lúdica disponible en el mostrador de Marca País.



- Creación de un proyecto digital exclusivo de Argentina sobre el tango en la plataforma Google Arts and Culture.
- En el marco de CIIE 2025, se realizaron activaciones de promoción de los atributos diferenciales de la Argentina en el stand institucional, tales como degustaciones, proyección de videos, presentación de la oferta exportable y shows de tango, entre otros. Asimismo, en colaboración con el Consulado General y Centro de Promoción en Shanghai, se organizó la “Noche Argentina” en el espacio de Greenland.
- Se llevaron a cabo 16 capacitaciones en todo el año:

6 capacitaciones en ámbitos académico (Universidad del Salvador, Universidad de Palermo, Universidad Católica Argentina, Universidad Siglo XXI).

Objetivos:

- Conectar a los estudiantes con una estrategia nacional de posicionamiento país.
- Profesionalizar la representación de Argentina en distintos sectores productivos y culturales.
- Fomentar una mentalidad global, que les permita entender cómo Argentina se presenta y compete internacionalmente, y cómo pueden contribuir desde sus disciplinas.

Contenidos:

- Marca País: concepto.
- Evolución de la marca y su rol actual.
- Estrategias de promoción a través de casos.
- Reglamentación y procedimiento del uso de licencias.

5 capacitaciones en el sector público (PromArgentina, Instituto del Servicio Exterior de la Nación).

Objetivos:

- Dirigido a sectores estratégicos que requieran una actualización de contenidos o contenidos específicos.

Contenidos:

- Actualizaciones gráficas.
- Actualizaciones reglamentarias.

5 capacitaciones vinculadas al sector privado (113 Empresas + invitado director de Editorial AZ Ramiro Villalba; Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa en el marco de FITUR; Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa; capacitación a importadores y distribuidores de productos argentinos en la Embajada de Portugal; Capacitación a importadores y distribuidores de productos argentinos, actores del ámbito cultural y locales gastronómicos en el Consulado Argentina en Bonn, Alemania).

Objetivos:

- Asegurar un conocimiento mayor sobre la temática y su relevancia posicionando el trabajo realizado dentro de la opinión pública y generar importancia como hito de gestión.
- Generar conocimiento sobre los mecanismos administrativos para acceder a las diferentes licencias.
- Producir sensibilización en la sociedad que puede traducirse en apropiación de la marca, con el fin de generar identidad y pertenencia.

Contenidos:

- La Marca País hoy
- Sistemas de Submarcas
- Nuevo manual de uso de la marca y Licencias

